

Н.Н. Яшалова, канд. экон. наук, доцент,
г. Череповец,
Д.А. Рубан, PhD, канд. г.-м. наук, доцент,¹
г. Ростов-на-Дону

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИНТЕРЕСАХ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Статья содержит некоторые концептуальные аспекты экологического туризма. Определяются главные отличительные особенности экотуризма. Обосновываются перспективы развития данного направления туристской деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, «зеленая» экономика.

В последние годы идеи «зеленой» экономики широко обсуждаются не только специалистами экологической экономики, но и политиками. «Зеленая» экономика способна повысить благосостояние людей, обеспечивая при этом социальную справедливость и существенно снижая риски для окружающей среды и ее обеднения. Особое значение «зеленая» экономика приобретает в связи с повышенным интересом к устойчивому развитию, которое невозможно без решения экологических проблем. Основные тенденции перехода к «зеленой» экономике определяют десять ключевых секторов экономики, одним из которых является туризм [12, 22].

Российская Федерация, обладая уникальным ресурсным и рекреационным потенциалами, имеет широкие возможности для развития экологического туризма в целях «озеленения» отечественной экономики. К основным преимуществам экологического туризма можно отнести: повышение занятости в российских регионах путем

создания новых рабочих мест; развитие сферы услуг по обслуживанию туристов; привлечение российских и зарубежных инвестиций для развития экологического туризма; увеличение валового внутреннего продукта; повышение жизненного уровня населения; рациональное использование природного и культурно-исторического наследия; охрану и восстановление природных рекреационных ресурсов и др.

Понятия «экотуризм», «природный туризм», «сельский туризм» и т. д. широко используются в профессиональной литературе, однако нередко они смешиваются, подменяют друг друга или же трактуются с разным смыслом и в разном объеме. Это объясняется исключительно сложным сочетанием естественно- и социально-научного компонентов в современной теории туризма [3].

Спектр трактовок экотуризма огромен. Нередко такого рода деятельность рассматривается через призму экологически устойчивого развития [1, 5, 7, 9, 10]. В данном случае речь идет об устойчивом развитии окружающей среды, подвергающейся активному вмешательству человека. Экотуризм ориентируется на развитие способности человека к пониманию природы и своего места в ней. Ни один турист не станет более сознательно относиться к своим действиям относительно окружающей

¹ Яшалова Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Института менеджмента и информационных технологий (ИМИТ) в г. Череповец; e-mail: natalij2005@mail.ru.

Рубан Дмитрий Александрович – PhD, кандидат геолого-минералогических наук, доцент геолого-географического факультета Южного федерального университета; e-mail: ruban-d@rambler.ru.

среды без развития указанной способности. Таким образом, экотуризм – это прежде всего экологическое обучение. Мотивы экотуризма могут быть разными, а именно: знакомство, обмен опытом, совместное проведение времени с подобными же индивидами, стремление к новым знаниям и ощущениям, потребность в выражении своего экологически сбалансированного бытия и т. д. Однако во всех этих случаях речь также идет о направленном познании природы, приобщении к ней. Наравне с экологическим туризмом в состав природного туризма входит также рекреация на основе природных объектов [17]. Она отличается «фоновым» использованием природных объектов для пассивного или активного отдыха (в широком понимании) и отсутствием (или минимальностью) просветительского аспекта.

Например, в крупном гостиничном комплексе в популярной курортной зоне на побережье Тихого океана (г. Гонолулу, Гавайские острова, США) создан мини-парк, в котором представлено большое количество видов местной флоры, что, безусловно, следует рассматривать в контексте экологически устойчивого развития территории. Установление детальных информационных панелей, характеризующих виды растений и обращающих внимание на их уникальность (или тот факт, что они находятся под угрозой исчезновения), следует рассматривать как первый шаг в направлении экотуризма, т. к. посетители получают некий стимул для более внимательного отношения к окружающей среде. Следовательно, экотуризм следует трактовать как составляющую просветительского (образовательного, обучающего) туризма [8].

Возможно, требуется выделить также в отдельную категорию природный туризм в узком смысле (он может быть определен как «туризм на основе природных объектов»), под которым будет пониматься ознакомление с природными объектами при отсутствии специальной нацеленности на

экологическое просвещение. Это в какой-то мере созвучно предложению Д. Брокнингтона и др. [1].

Понятие «экологический туризм» появилось в России в середине 80-х гг. Под этим термином предполагались маршруты, организованные таким образом, чтобы присутствие туристов минимально отражалось на окружающей природной среде, и отдыхающие знакомились с экологическими проблемами территорий [20]. На современном этапе под экологическим туризмом понимают особый вид туризма, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение экосистем [6].

Туристический сектор может сыграть ведущую роль в переходе к экологоориентированной экономике, в том числе за счет поддержки развития регионов со слабо развитой экономикой, решения региональных социально-экономических проблем, роста и использования локальных ресурсов. Рассмотрим возможности и перспективы развития экотуризма в Российской Федерации.

Сфера туризма в России динамично развивается, что доказывают основные показатели деятельности туристических фирм, представленные в табл. 1.

В структуре туристического сектора перспективную роль играет экологический туризм. В мире данный вид туризма ежегодно растет на 20 %, что в 6 раз быстрее туристической отрасли в целом [11].

Российская Федерация обладает существенным потенциалом в сфере экологического туризма. Площадь территории составляет свыше 1700 млн га². Страна обладает значительным экономическим потенциалом для успешного перехода к «зеленой» экономике. Ключевую роль в сохранении биоразнообразия и получения экономических выгод в российских регионах играют природный капитал, экосистемные услуги и продукты. Экологическим (экосистемным) услугам и продуктам стали уделять внимание только в последние годы.

На введение данных понятий повлияли следующие факторы [15]:

- новых наук: экологической экономики (Г. Дейли, Р. Костанза), экономики биоразнообразия (Д. МакНилли, Международный союз охраны природы);
- введение понятия полной экономической оценки природных ресурсов (Д. Пирс, Великобритания);
- работы по денежной оценке возобновимых природных ресурсов и биоразнообразия (Х. Абаза, Hussein, ЮНЕП; А. Маркандиа, Гарвардский университет; Д. Диксон, Всемирный банк; С. Бобылев, Р. Перелет, А. Тишков, А. Гусев, Г. Фоменко, А. Мартынов, Россия);
- создание в ООН системы эколого-экономического учета (ЮНЕП и Статистическое управление ООН).

Г. Дейли определяет экосистемные услуги как условия и процессы, с помощью которых природные экосистемы и их составляющие поддерживают и воспроизводят человеческую жизнь. Также они обладают свойствами сохранять биологическое разнообразие и производить экосистемные блага, такие как морепродукты, топливо

из биомассы, натуральные волокна, лекарственные средства [4].

Определим роль экосистем Российской Федерации в поддержании устойчивого развития отечественного экологического туризма. Для этого обозначим факторы, доказывающие ключевое значение экосистем территории в регуляции климата, сохранении биоразнообразия, приобретении экономических выгод для страны [2, 11]:

- в Российской Федерации сохранилась самая крупная в мире по площади ненарушенная хозяйственной деятельностью территория (60–65 % площади страны), являющаяся естественным регулятором глобальной среды;
- России принадлежит крупнейший среди стран мира массив лесов (22 % лесопокрытой территории планеты), существенно влияющий на источники и стоки углекислого газа и метана на планете, континентальный круговорот воды в Евразии, радиационные характеристики поверхности, видовое разнообразие;
- в России наблюдается большая площадь водно-болотных угодий – болот, заболоченных и переувлажнен-

Таблица 1

Основные показатели развития туристического сектора Российской Федерации [16]

Показатели	2004 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Число туристских фирм, единиц	4010	5079	6897	9133	10266
Число реализованных населению туристских путевок, тыс. единиц	2034	4326	3696	4389	4427
из них гражданам России:					
по территории России	739	1378	830	872	929
по зарубежным странам	1140	2748	2802	3397	3326
Стоимость реализованных населению туристских путевок, млн руб.	29846	76301	129557	169669	175366
из них гражданам России:					
по территории России	7030	13757	15558	18343	21265
по зарубежным странам	18843	52727	112958	149883	152610

ных земель (60 % от всех подобных территорий северного полушария). Водно-болотные угодья умеренного пояса служат холодными ловушками углерода, что очень важно для стабилизации климата;

- на территории России находятся уникальные экосистемы, сохраняющие редкие виды флоры и фауны, являющиеся планетарным достоянием. Часть из них включена мировым сообществом в список объектов Всемирного природного наследия, имеют мировой статус биосферных резерватов;
- Россия обладает огромными запасами воды. Для мира дефицит водных ресурсов в ближайшем будущем станет глобальной проблемой.

Как и везде в мире, для развития природного туризма и сохранения экосистемных услуг и биоразнообразия используется система особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые предназначены для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия. Полностью или частично изъятые из хозяйственного использования, они имеют режим особой охраны, а на прилегающих к ним участках земли и водного пространства могут создаваться охранные зоны с регулируемым режимом хозяйственной деятельности. Различают следующие основные категории ООПТ [2]:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Всего в Российской Федерации на начало 2012 г. насчитывалось более 13 тысяч ООПТ федерального, регионального и местного значения, общая площадь которых составляет 211 млн га, а площадь сухопутной территории с внутренними водоемами – 200,4 млн га, или 11,7 % от площади России. Соотношение площади ООПТ к площади региона служит ключевым индикатором устойчивого развития страны в целом. Данный показатель разработан Европейской экономической комиссией ООН, рекомендуемое значение должно быть не менее 10–15 %.

Развитие в Российской Федерации ООПТ является одним из необходимых условий для развития экологического туризма и перехода к «зеленой» экономике. Данные территории в стране играют важную роль для поддержания экологического равновесия, сохранения эталонных и типичных природных комплексов, организации мест отдыха населения, сбора грибов, ягод, а также предоставления возможностей для туризма и рекреации.

Развитию экологического туризма в стране способствует культурно-исторический потенциал региона. На территории страны в 2011 г. находилось 2631 музеев, 185,1 тысяч недвижимых памятников истории и культуры, 478 исторических городов [16]. В список мирового наследия ЮНЕСКО входит пять российских природных объектов: девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы, Западный Кавказ. В этих регионах экотуризм способен помочь охране природы, росту занятости населения и социально-экономическому развитию. Российских и иностранных туристов регионы страны привлекает возможностью выбора между городом и сельской местностью, культурным наследием и уникальной природой [13].

В настоящее время отсутствует статистическая информация по экологическому туризму в Российской Федерации, но име-

ются данные, позволяющие приближенно оценить объемы существующего бизнеса. Информационной базой для этого является отчетность государственных природных заповедников и национальных парков, в которой содержится статистика по посещению экологических троп, маршрутов, музеев, визит-центров. Данные по эколого-просветительской и туристической деятельности на территории российских государственных природных заповедников и национальных парков представлены в табл. 2. Если брать только количество посетителей экологических троп и маршрутов, включающих водные, конные и пешие, то в 2011 г. число таких туристов в федеральных заповедниках и парках РФ составило 3,3 млн человек. Практически все показатели демонстрируют существенный рост по сравнению с результатами 2005 г. С учетом посещений региональных и локальных особо охраняемых природных территорий, «дикого» туризма общее число экологических туристов в стране может быть в несколько раз больше [11].

С другой стороны, такая статистика не отражает полной картины отечественного развития экологического туризма. Например, далеко не все посетители особо охраняемых природных территорий проявляют интерес к просветительским программам, и тем более к экологическому обучению. Также не везде туристам предлагаются просветительские программы. Более того, отсутствует оценка национального спроса на просветительский и, в частности, экологический туризм, который может оказаться не таким уж высоким. Например, бурное развитие природного туризма на Северо-Западном Кавказе, как показывают многолетние визуальные наблюдения одного из авторов, сводится преимущественно к рекреации (зачастую пассивной, реже активной) на основе природных объектов и только в незначительной степени дополняются экологическим туризмом. Устойчивое развитие территорий там обеспечивается не

столько за счет посетителей, сколько региональной и местной администрацией, весьма успешно реализующей инициативы по поддержанию должного состояния природной среды и минимизации антропогенного влияния в целях увеличения туристического потока. Иными словами, положительный эффект достигается не за счет туризма, а, скорее, как условие его развития. Отмеченные выше проблемы являются, к сожалению, универсальными [17]. Сказанное также свидетельствует о том, что к интерпретации имеющихся статистических данных надо подходить весьма осторожно, т. к. количество «настоящих» экотуристов может оказаться в действительности намного меньшим в сравнении с количеством людей, вовлеченных в рекреацию/туризм на основе природных объектов.

Большой объем требуемых затрат, необходимость всемерной административной поддержки в сфере экологического туризма требуют значительного участия государственных органов власти в его региональном и национальном развитии. В сложившихся условиях требуют решения следующие задачи:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы экологического туризма. Для решения данной задачи необходима подготовка, принятие, а также совершенствование нормативных правовых актов, способствующих созданию социальных, экологических, экономических условий для развития «зеленого» туризма. На современном этапе законодательная база сферы туризма Российской Федерации включает следующие основные документы [6]:

- Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.;
- Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ.

Таблица 2

Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков в РФ

Показатели	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. к 2005 г., в процен- тах
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ						
Музеи, единиц	60	60	63	66	64	106,7
Количество по- сетителей, чел.	343 776	413 324	375 862	391 224	398 337	115,9
Визит-центры, единиц	74	104	107	108	108	145,9
Количество по- сетителей, чел.	159 004	388 898	314 954	404 889	1 049 740	660,2
Экотропы и маршруты, все- го, из них:	487	517	393	409	411	84,4
водные	74	63	63	67	65	87,8
конные	15	13	8	8	11	73,3
пешие	337	375	266	277	278	82,5
прочие	61	66	56	57	57	93,4
Количество по- сетителей, чел.	397 714	632 219	444 110	617 172	1 200 427	301,8
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ						
Музеи, единиц	27	50	45	48	49	181,5
Количество по- сетителей, чел.	44 931	157876	130428	104392	571239	1271,3
Визит-центры, единиц	48	74	79	95	115	239,6
Количество по- сетителей, чел.	101 049	157 757	154 064	176 840	257 606	254,9
Экотропы и маршруты, все- го, из них:	393	455	665	736	774	196,9
водные	69	61	67	69	73	105,8
конные	30	53	41	45	44	146,7
пешие	196	216	229	277	326	166,3
прочие	98	125	328	345	331	337,8
Количество по- сетителей, чел.	403 147	1 489 406	840 359	1302730	1 111 013	275,6

Источник и рассчитано: [14]

К этому списку должны быть отнесены как минимум еще два документа: Федеральный закон от 14.03.95 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» и Постановление Правительства РФ от 26.12.2001 г. № 900 «Об особо охраняемых геологических объектах, имеющих научное, культурное, эстетическое, санитарно-оздоровительное и иное значение».

На развитие бизнеса в сфере экологического туризма существенную роль играют целевые программы поддержки, основной целью которых является увеличение объема туристских услуг и рост валового внутреннего продукта.

2. Повышение инвестиционной привлекательности экологического туризма. Для решения данного вопроса необходимо формирование благоприятных условий для инвестирования с помощью осуществления государственной поддержки и рыночных механизмов обеспечения развития экологического туризма за счет финансирования средств областных и местных бюджетов, целевых программ развития туризма, средств частных инвесторов, банковских кредитов и др.

Индустрия туризма в Российской Федерации регулируется отдельной долгосрочной Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». Цель данной программы – повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Финансирование данной программы осуществляется за счет средств федерального бюджета (96 млрд руб./28,9 %); за счет средств консолидированных бюджетов субъектов РФ (25 млрд руб./7,5 %); за счет средств внебюджетных источников (211 млрд руб./63,6 %) [19].

Целевые программы как федерального, так и регионального уровня служат эффективным инструментом привлечения инвестиций в отрасль, поскольку создают

основу для формирования инвестиционных площадок. Финансирование со стороны государства или региона работ по созданию объектов туристской инфраструктуры, обеспечение перспективных туристских районов транспортными и инженерными коммуникациями, установление благоприятного экономического режима работы являются важными факторами для привлечения инвестиций в туризм [18].

3. Создание информационных центров для продвижения экологического туризма на рынке туристических услуг. Для реализации данной задачи в российских регионах действуют центры по продвижению туристских программ, которые осуществляют рекламную и маркетинговую деятельность, оказывает информационно-справочные, туристские и деловые услуги приезжающим туристам. Туристский потенциал страны ежегодно представляется на крупнейших международных туристских выставках, на страницах федеральных и региональных печатных изданий и электронных каталогах, осуществляется издание полиграфической продукции и современного выставочного оборудования.

Для продвижения экотуризма целесообразно:

- создать информационную базу туристских ресурсов Российской Федерации;
- разработать и издать каталоги и рекламные буклеты по данному виду туризма;
- участвовать в тематических выставках и научно-практических конференциях по экотуризму;
- провести маркетинговый анализ туристских услуг в сфере экологического туризма;
- разработать интересные туристские маршруты с учетом природных и историко-культурных особенностей территорий.

4. Развитие кадрового потенциала в сфере экологического туризма. Для этого пред-

полагается подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов при участии высших и средних специальных образовательных учреждений путем организации ежегодных лекций, семинаров, практических занятий и других мероприятий по экологическому туризму. Дефицит персонала для сферы природного туризма является существенной проблемой в России. Требуется избежать ошибок, с которыми столкнулись в США при развитии деятельности, связанной с менеджментом особо охраняемых природных территорий [21].

Рост туризма может привести к появлению таких проблем для окружающей среды, как увеличение выбросов парниковых газов, потребление воды, выбросов неочищенной воды, рост отходов, ущерб для местного наземного и морского биоразнообразия. Но в то же время туристы являются движущей силой «озеленения» туристического сектора. Организация поездок и туризм являются отраслями, требующими значительных людских ресурсов. Одно рабочее место в основной туристической отрасли создает примерно полтора дополнительных или косвенных рабочих мест в отраслях экономики, связанных с туризмом [12].

Итак, главной отличительной особенностью экотуризма следует рассматривать обучение, включающее получение новых знаний о природе, навыков сосуществования с ней и стимулирование экологически-мотивированного поведения. Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возмож-

ности для развития экологического туризма в России. В настоящее время его доля в общей структуре российского туристского рынка незначительна (около 1 %). Серьезным ограничением для развития указанного вида туризма является высокая чувствительность многих экосистем Российской Федерации к антропогенным воздействиям. При создании и улучшении условий для развития экологического туризма в перспективных регионах (в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей туристской инфраструктурой) и соблюдении требований к охране окружающей среды это направление туризма может обеспечить дополнительный туристский поток свыше 0,3 млн человек [19]. Развитие экотуризма повысит потенциал занятости в туристическом секторе благодаря росту местного найма и росту использования местных ресурсов, что способствует развитию «зеленой» экономики. Говоря о значении экологического туризма для становления «зеленой» экономики, следует также отметить косвенные выгоды, ощутимые на уровне регионов и страны. В частности, экотуризм позволяет:

- диверсифицировать туристические программы и тем самым, стимулировать развитие туризма в целом;
- усилить позитивный (в т. ч. инновационный) имидж регионов и страны, делая их более привлекательными для инвесторов;
- формировать экологическую культуру экономического поведения;
- придать устойчивость социально-экономическому развитию.

Список использованных источников

1. Brockington D. et al. Nature Unbound: Conservation, Capitalism and the Future of Protected Areas London, 2008. 249 p.
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2011 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/list.php?part=1101>.
3. Gren M., Huijbens E. H. Tourism theory and the Earth // Annals of Tourism Research. 2011. V. 39. P. 155–170.
4. Daily G. Nature's Services: Social Dependence on Natural Ecosystems.

- Washington: Island Press, 1997. 392 p.
5. Drumm A. et al. Ecotourism Development: A Manual for Conservation Planners and Managers. Arlington, 2002, 2004. Vol. 1, 2. 96 p.
 6. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008. 272 с.
 7. Крысанова Т. Д. и др. Терминологический аспект рекреационной географии // Географические исследования в Саратовском университете. Саратов, 2002. С. 128–136.
 8. Hose T. A. European 'geotourism' – geological interpretation and geoconservation promotion for tourists // Geological Heritage: Its Conservation and Management. Madrid, 2000. P. 127–146.
 9. Lim C., McAleer M. Ecologically sustainable tourism management // Environmental Modelling & Software. 2005. V. 20. P. 1431–1438.
 10. Ледовских Е. Ю. и др. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула, 2002. 284 с.
 11. Навстречу «зеленой» экономике России (обзор), 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sustainabledevelopment.ru/upload/File/Reports/ISD_UNEP_E_Rus.pdf.
 12. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.unep.org/greenecomony.
 13. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
 14. Охрана окружающей среды в России. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012.
 15. Перелет Р.А. Глобальные экологические (экосистемные) услуги – международные обмены и торговля // Инновации в рациональное природопользование и охрану окружающей среды : материалы межрегион. науч.-практ. конф. / под ред. Г.А. Фоменко. Ярославль: НПП «Кадастр», 2003. С. 78–85.
 16. Российский статистический ежегодник. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 786 с.
 17. Рубан Д.А. Природный туризм в общей структуре туристической деятельности: некоторые концептуальные соображения // Проблемы управления социально-экономическими системами. Вып. 4. Саратов: Наука, 2012. С. 122–129.
 18. Ускова Т.В., Дубиничева Л.В., Орлова В.С. Социально-экономический ресурс туризма : монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 182 с.
 19. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/gubriki/-1124140852/>.
 20. Храбовченко В.В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. 208 с.
 21. Vaughn J. Conflicts over Natural Resources – A Reference Handbook. Santa Barbara, ABC-CLIO, 2007. 312 p.
 22. Яшалова Н.Н. «Зеленая» экономика как основа эколого-экономического устойчивого развития регионов // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. Екатеринбург. 2013. № 2. С. 81–94.