

## ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Волатильность внешней экономической среды, вызванная влиянием различных факторов, требуют от руководителей промышленных организаций принятия управленческих решений, направленных на нивелирование их негативного воздействия, в качестве таковых может выступать составление и реализация стратегического плана. В публикации рассмотрены теоретико-методические основы влияния цикличности развития экономики на стратегию развития предприятия, что, в свою очередь, позволит сделать стратегический план эффективным инструментом управления промышленной организацией.

**Ключевые слова:** стратегический план, циклы развития экономики, стратегия развития, промышленная организация, циклы Китчина, циклы Жюгляра, циклы Кузнецца, циклы Кондратьева.

В современных российских условиях хозяйствования все чаще в вопросах управления промышленной организацией проявляется подход, в основе которого лежит принцип, рассматривающий организацию в качестве открытой системы, т. е. успех финансово-хозяйственной деятельности, принято связывать не только с успехами управления внутрифирменными ресурсами (финансовыми, трудовыми, материальными и пр.) организации, но и успешностью его функционирования во внешнем окружении.

Подобное представление об условиях хозяйствования промышленной организации является логичным обоснованием внедрения, в качестве инструмента управления стратегического планирования, основой которого выступает представление о том, что внутреннее состояние промышленной организации есть не только результат функционирования внутренних составляющих, таких как техника, технология, состояние

трудовых и материальных ресурсов, но и реакция на «раздражители» внешней экономической среды.

Под стратегическим планированием в данном случае будем понимать функцию управления, заключающуюся в обосновании направления (миссии, цели) развития промышленной организации на долгосрочную перспективу, а также в формировании организационных мероприятий (путей) реализации заявленного вектора развития.

Таким образом, стратегический план (стратегия развития организации) призван стать базисом для принятия основных управленческих решений промышленной организации, тем самым предотвратить разбалансированность административных процедур. Актуальность стратегического планирования, как элемента управления обосновывается постоянно усиливающейся конкуренцией как между отечественными промышленными организациями, так и конкуренцией с иностранными компаниями, приток на российский рынок которых обосновывается вступлением России во Всемирную торговую организацию. В данном случае организация стратегиче-

---

<sup>1</sup> Баженов Олег Викторович – кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и экономики труда Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; e-mail: 6819@list.ru.

ского планирования позволит обеспечить ряд конкурентных преимуществ. В этой связи в современной России сложно найти крупную промышленную организацию, не имеющую собственной стратегии развития, более того, все чаще предпринимаются попытки составить национальный стратегический план развития отрасли, что в случае утверждения такого на самом высоком уровне является исключительно положительным моментом.

Формирование стратегического плана (стратегии развития) – достаточно трудоемкий и наукоемкий процесс, требующий понимания протекающих экономических процессов как внутри организации, так и за ее пределами. Одним из факторов развития внешней среды, который, по мнению автора, можно определить как закономерный процесс, является циклический характер развития экономик, причем как на внешнем микроуровне, так и на внешнем мезо- и макроуровне. В этой связи в данной статье будут рассмотрены основные экономические циклы, а также порядок учета их влияния при стратегическом планировании деятельности промышленной организации [9].

Для начала разберем состав и структуру стратегического плана промышленной организации. Стратегический план промышленной организации должен включать в себя следующие данные:

1. Концептуальные основы стратегического плана.
  - 1.1. Термины и определения.
  - 1.2. Концептуальные положения.
2. Аналитика.
  - 2.1. Миссия, цели, задачи.
  - 2.2. Анализ внутренней среды промышленной организации.
  - 2.3. Анализ внешней среды промышленной организации.
  - 2.4. Взаимодействие стратегического плана со стратегиями высшего порядка (отрасли, региона, государства и пр.).

3. Стратегические направления и программы.

4. Механизм реализации стратегического плана.

- 4.1. Календарный план реализации стратегического плана.

- 4.2. Центры ответственности.

- 4.3. Ответственные за пролонгацию и актуализацию стратегического плана.

Разберем структуру стратегического плана более детально [5].

Раздел «Концептуальные основы стратегического планирования» содержит информацию о теоретико-методологических принципах построения стратегического плана. В подразделе «Термины и определения» отражен и раскрыт терминологический аппарат методики стратегического планирования, а именно даны определения основных используемых понятий, таких как стратегия, стратегический план, стратегическое развитие, промышленная организация и пр. Подраздел «Концептуальные положения» раскрывает методологическую основу и методические приемы стратегического планирования, раскрывает организационные, экономические и социальные факторы роста промышленной организации.

В разделе «Аналитика» раскрывается порядок и приводятся аналитические процедуры, результаты которых служат основой для формирования дальнейших стратегических направлений и программ. Подраздел «Миссия, цели, задачи» содержит информацию о главном, целевом направлении деятельности промышленной организации – миссии, о целях, достижение которых позволит реализовать целевое направление деятельности, о задачах, выполнение которых подразумевается обязательным для достижения поставленных целей. В подразделе «Анализ внутренней среды промышленной организации» на основании данных бухгалтерской отчетности, а также данных текущего, оперативного и статистического учета производится комплексный экономи-

ческий анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленной организации, анализ внутренних условий хозяйствования. В подразделе «Анализе внешней среды промышленной организации» анализируется внешняя среда промышленной организации с разделением на внешнюю микро-, мезо- и макросреду. Анализ внешней среды может осуществляться посредством следующих приемов: PEST-анализ, SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS-анализ, PIMS-анализ, «Профильного» анализа, анализа матрицы McKinsey и прочих процедур, позволяющих максимально описать влияние внешней среды на деятельность промышленной организации. Подраздел «Взаимодействие стратегического плана со стратегиями высшего порядка» обосновывает сонаправленность стратегических целей и задач промышленной организации стратегическим направлениям и программам стратегических планов (стратегий развития) высшего порядка, таких как: стратегический план развития города, стратегия развития региона, федеральная стратегия развития отрасли и даже стратегия развития государства. Естественно, одним из необходимых условий минимизации негативного влияния внешней среды является комплексность положений стратегического плана развития промышленной организации со стратегиями развития высшего порядка [4].

В разделе 3 «Стратегические направления и программы» представлены конкретные направления и программы, реализация которых позволит решить поставленные организацией стратегические задачи и достичь цели. В подразделе «Стратегические направления» описывается и обосновывается конкретное стратегическое направление развития промышленной организации, направленное на решение стратегической цели. В данном подразделе формулируется целевой вектор направления, основные задачи, стратегическое видение будущего, методы решения стратегических задач, ожидаемые результаты от реализации, ос-

новные ключевые показатели направления (перечень показателей и нормативных значений к ним с детализацией по годам), перечисляются основные стратегические программы в рамках данного направления. В подразделе «Стратегические программы» описывается и обосновывается конкретная стратегическая программа, сформулированная в рамках стратегического направления. В данном подразделе кратко формулируются положения стратегической программы, цель и основные ее задачи, предлагаются конкретные программные мероприятия, описываются ожидаемые результаты от реализации программных мероприятий, а так же перечисляются стратегические проекты, сформированные в рамках данной программы.

В разделе «Механизм реализации стратегического плана» описываются основные организационно-административные процедуры реализации системы стратегического планирования и функционирования конкретного стратегического плана на конкретной промышленной организации с учетом его организационной и штатной специфики. В подразделе «Календарный план реализации стратегического плана» представлена «дорожная карта» реализации стратегических направлений и программ с поквартальной детализацией – более подробная детализация нецелесообразна из-за значительных сроков стратегического планирования (10 лет и более) и, как следствие, существенной неопределенности внешних и внутренних факторов развития промышленной организации. Подраздел «Центры ответственности» содержит информацию об ответственных за реализацию конкретных стратегических направлений и программ (в основном это координационные, рабочие и экспертные группы, созданные из специалистов целевой направленности), о порядке взаимодействия между центрами ответственности и руководством организации. В разделе «Ответственные за пролонгацию и актуализацию стратегическо-

го плана» представлен перечень штатных должностей организации, ответственных за пролонгацию и актуализацию стратегического плана, коммерческих организаций либо подразделений учебных заведений, если с ними заключены соответствующие договоры [3].

Кратко разобрав структуру и состав стратегического плана промышленной организации, рассмотрим основные экономические циклы изменения внешней среды организации и учет их влияния на положения стратегических направлений, программ и проектов.

Рассмотрение экономических циклов построим по принципу увеличения длительности периода цикла. Таким образом, автор посчитал необходимым рассмотреть следующие экономические циклы (табл.)

**Цикл Китчина («бизнес-цикл»).** Периодические изменения экономики с периодом колебания 3–4 года. Название циклы получили в честь английского ученого-экономиста, открывшего их в 20-е гг. XX в. Современными теоретиками периодизация изменений в экономике объясняется существованием временного лага между возникновением хозяйственно-финансовой информации и принятии на ее основе управленческих решений коммерческими организациями. Так, например, в ответ на повышение спроса организация реагируют увеличением производства в пределах максимальной загрузки имеющихся производственных мощностей. Все это может привести к избыткам запасов готовой продукции на складах производителей, после этого принимается решение о снижении производ-

ства (не только для минимизации запасов, но и для повышения цены на продукцию), однако, существует определенный временной интервал (лаг), между возникновением необходимости снижения объемов производства и принятием соответствующего управленческого решения [10].

Существование подобного временного отклонения обосновывается, во-первых, запаздыванием получения данных о результатах анализа рынка; во-вторых, требуется время, чтобы проверить аналитические данные и, в-третьих, возникает корпоративный временной лаг, связанные с принятием самого управленческого решения (на крупных организациях, согласование управленческого решения, связанного с уменьшением объема производства, может занимать существенное время). Также в виду особенностей технологического процесса на ряде организаций может наблюдаться значительное запаздывание снижения производственных мощностей после получения соответствующего распоряжения. Кроме всего прочего, на последнем этапе возникает временная разница между моментом снижения объемов производства и снижением объемов запасов готовой продукции [2].

**Цикл Жюгляра («промышленный цикл»).** Периодические изменения экономики с периодом колебания 7–11 лет. Название цикл получил в честь французского ученого-экономиста Клемана Жюгляра, впервые описавшего их. Особенности циклических изменений в экономике, описанные Жюгляром, несколько схожи с представлениями Китчина по данной тематике.

Таблица

Экономические циклы изменения внешней среды [8]

Название цикла	Характеристика периода
Цикл Китчина	3–4 года
Цикл Жюгляра	7–11 лет
Цикл Кузнеця	15–25 лет
Цикл Кондратьева	45–60 лет

Однако, в отличие от Китчина, рамках экономической теории Жюгяра наблюдаются изменения не только в уровне производства продукции и загрузке основных производственных фондов, что в конечном итоге в случае падения спроса ведет к затовариванию складов запасами готовой продукции, но в величине инвестиций основные фонды коммерческих организаций.

Таким образом, в дополнении к временным лагам, характерным для циклов Китчина, появляются временные задержки, связанные с принятием инвестиционных решений, их реализацией и запуском. Временной лаг появляется между снижением спроса на продукцию и ликвидацией, репрофилированием либо реорганизацией существующих производственных мощностей, ориентированных на выпуск невостребованной продукции. В этой связи период циклов Жюгяра более продолжительный, чем описанный выше цикл Китчина, и оказывает влияние в масштабах не просто организаций или группы организаций, но и затрагивает всю отрасль [11].

В цикле Жюгяра принято выделять четыре фазы: фаза оживления, фаза подъема, или процветания, фаза рецессии, фаза застоя. Фазы характеризуют состояние отрасли в тот или иной период времени в рамках одного цикла [6].

**Цикл Кузнецца («средний цикл»).** Периодические изменения экономики с периодом колебания 15–25 лет. Название цикл получили в честь американского ученого-экономиста Саймона Кузнецца, впервые описавшего его в 1930 г.

Кузнец связывал периодичность изменения экономики с демографическими процессами, в том числе с миграционными волнами и строительными изменениями (строительство жилья). По мнению Кузнецца, существует цикличность в развитии экономики по показателям: национальный доход, потребительские расходы, валовые инвестиции в оборудование производственного назначения, а так же в здания и сооружения.

При этом цикл колебания ориентировочно составляет 20 лет. В современной экономической теории циклы Кузнецца рассматриваются учеными в качестве технологических, инфраструктурных изменений, в рамках которых происходит технологическая реновация деятельности организаций. Методологическая база циклов Кузнецца обосновывает такие исторические явления как изменения цен на недвижимость в Японии 1980–2000 гг., а также рост цен в США. При этом цикл колебаний в рамках модели Кузнецца можно описать следующим образом: первый этап – получение дохода, затем миграционные процессы, которое естественным образом вызывает рост жилищного строительства, это изменяет совокупный спрос, который приводит к повышению дохода (внутреннего национального продукта, товарной массы), все это очередной раз стимулирует приток населения, репродуктивную активность населения, которая ведет к дополнительным финансовым влияниям в жилищное строительство и т. д. [2].

**Цикл Кондратьева («большой цикл»).** Периодические изменения экономики с периодом колебания 40–60 лет. Название цикл получил в честь российского ученого-экономиста Николая Кондратьева, впервые описавшего его. Согласно теории Кондратьева, циклы состоят из повторяющихся этапов относительно высоких и низких темпов роста экономики, при этом он выделял четыре стадии больших циклов.

Первая стадия. Характеризуется изменениями в условиях хозяйствования общества, которые выражаются в технических изобретениях и открытиях, в изменении условий денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни и т. д.

Вторая стадия. Характеризуется значительными социальными негативными явлениями (потрясениями, переворотами) в жизни общества, такими как насильственное или ненасильственное смещение существующей системы власти, войны и пр.

Третья стадия. Характеризуется негативными явлениями в сельском хозяйстве общества

Четвертая стадия. Определяется теми же процессами динамики экономического развития, которыми определяются и средние циклы с их фазами подъема, кризиса и депрессии.

Смена периодических «волн» в рамках циклов Кондратьева связывается, в свою очередь, с базисными технологическими инновациями и укладами. Инновационные технологии в свое время способствуют расширению производства, увеличению производительности труда и являются основой для создания новых секторов экономики, образующих новые технологические уклады. Так, систему циклов Кондратьева можно представить следующим образом:

1-й технологический уклад – текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля.

2-й технологический уклад – угледобыча и черная металлургия, железнодорожное строительство, паровой двигатель.

3-й технологический уклад – тяжелое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия, производство стали и электрических двигателей.

4-й технологический уклад – производство автомобилей и других машин, химической промышленности, нефтепереработки и двигателей внутреннего сгорания, массовое производство.

5-й технологический уклад – развитие электроники, робототехники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники.

6-й технологический уклад – возможно, NBIC-конвергенция (конвергенция нано-, био-, информационных и когнитивных технологий). После 2030-х гг. (2050-х гг. по другим данным) возможно наступление технологической сингулярности, которая не поддается на данный момент анализу и прогнозу [1].

Таким образом, рассмотрев основные методологические подходы к изучению закономерностей развития экономики, разберем их влияния на состав и структуру стратегических направлений, программ и проектов промышленной организации.

Влияние цикличности экономики для целей стратегического планирования (авторское видение) необходимо учитывать следующим образом (рис.).

Как видно на рисунке, при стратегическом планировании деятельности промышленной организации циклы развития экономики будут учитываться с учетом их влияния на прогнозные данные:

- влияние циклов Китчина необходимо учитывать при формировании стратегических программ и стратегических проектов. Это делается путем корректировки первоначальных стратегических программ и проектов с учетом ожидания циклических изменений во внешней экономической среде;
- влияние циклов Жюгляра необходимо учитывать при формировании стратегических направлений. Это делается путем корректировки первоначальных стратегических направлений с учетом ожидания циклических изменений во внешней экономической среде;
- влияние циклов Кузнеца и циклов Кондратьева необходимо учитывать при формировании миссии промышленной организации, ее стратегических целей и задач. Это делается путем корректировки первоначальной миссии, стратегических целей и стратегических задач с учетом ожидания циклических изменений во внешней экономической среде.

Необходимость учета влияния циклов Китчина при формировании стратегических программ и стратегических проектов обосновывается сроком их реализации, который ориентировочно совпадает с пе-

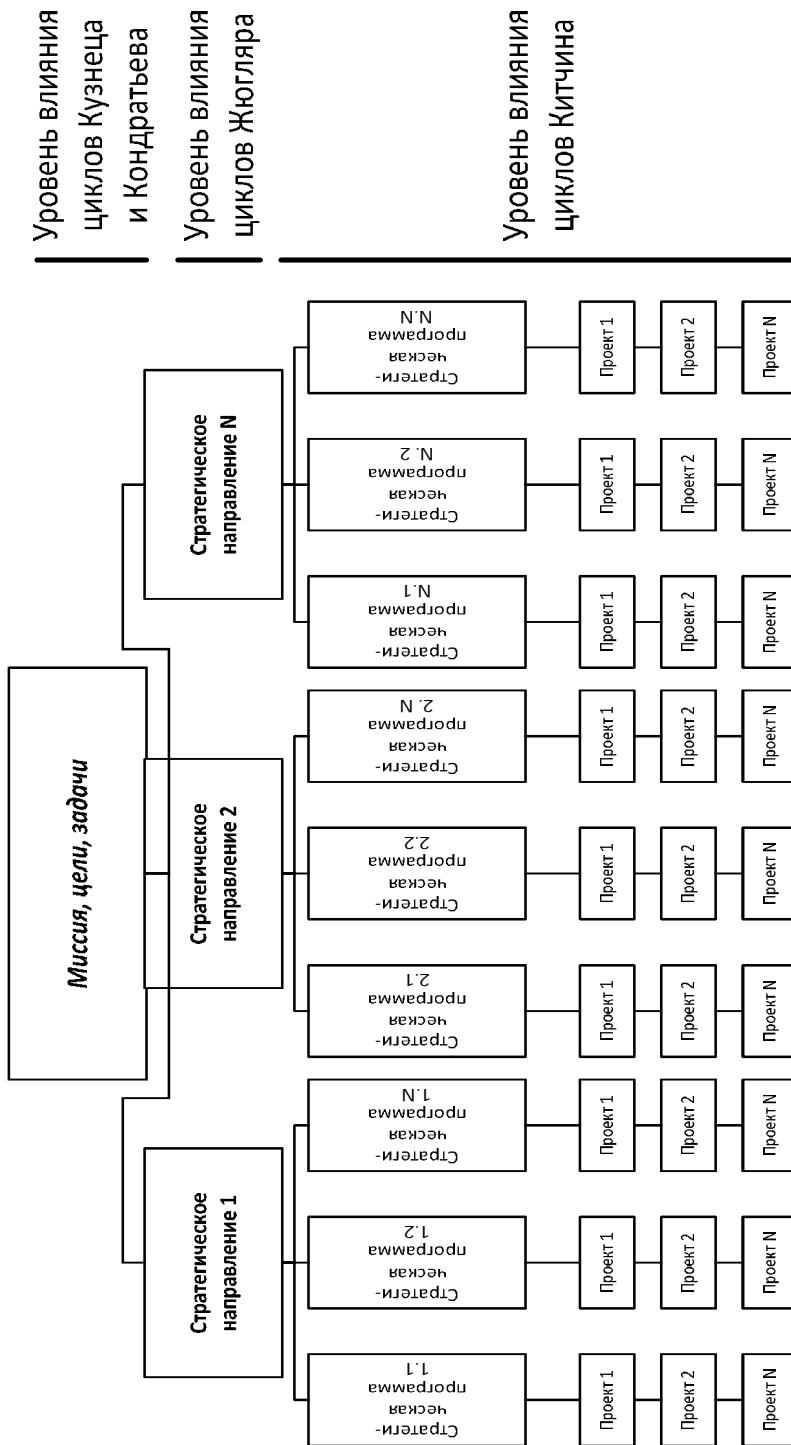


Рис. 1. Схема взаимодействия стратегического плана с экономическими циклами изменения внешней среды

риодом циклов Китчина. Кроме того, реализация стратегических программ и стратегических проектов характеризуются положительным эффектом для организации, вызванным увеличением выпуска товарной продукции в рамках существующих производственных мощностей, а также сокращением срока реагирования на влияние внешней среды, что также было учтено при формулировке циклических экономических изменений Китчиным.

Необходимость учета влияния циклов Жюгляра при определении стратегических направлений обосновывается сроком их реализации, который ориентировочно совпадает с периодом циклов Жюгляра. Кроме того, реализация стратегических направлений характеризуются положительным эффектом для организации, вызванным увеличением выпуска товарной продукции как за счет максимизации загрузки производственных мощностей, сокращения срока реагирования на влияние внешней среды и привлечения дополнительных инвестиций в основные производственные фонды, что также было учтено при формулировке циклических экономических изменений Жюгляром.

Необходимость учета влияния циклов Кузнеця и циклов Кондратьева при формулировке миссии организации, ее стратегических целей и стратегических задач обосновывается сроком реализации всего стратегического плана, который сопоставим с периодом циклов Кузнеця, должен учитывать смену технологических укладов, являющихся частью экономической теории Кондратьева.

Кроме того, при определении миссии, стратегических целей и стратегических

задач необходимо руководствоваться тем принципом, что они являются основой составления всего стратегического плана промышленной организации, а значит, должны максимально учитывать возможные социальные, политические и технологические изменения, которые учтены в обосновании экономических циклов Кузнеця и Кондратьева.

Таким образом, автором были последовательно рассмотрены структура стратегического плана промышленной организации, кратко охарактеризованы основные экономические циклы (цикл Китчина, цикл Жюгляра, цикл Кузнеця, цикл Кондратьева), представлено авторское видение учета влияния цикличности экономики для целей стратегического планирования промышленной организации. В ходе написания публикации было выявлено:

- стратегическое планирование является действенным инструментом управления промышленной организацией;
- стратегический план состоит из четырех основных разделов, каждый из которых является неотъемлемой частью комплексного отражения стратегии развития организации;
- развитие экономики происходит циклично, причем изменения происходят на различном уровне с разной периодизацией и длиной волн;
- влияние цикличности экономики на стратегический план проявляется в учете их воздействия на определение миссии, стратегических целей, стратегических задач, стратегических направлений, стратегических программ и стратегических проектов.



**Список использованных источников**

1. Кондратьев Н.Д., Яковец Ю.В., Абалкин Л.И. Большие циклы конъюнктуры и теории предвидения. Избранные труды. М.: Экономика, 2002. 550 с.
2. Korotaev A., Tsirel S. A Spectral Analysis of World GDP Dynamics: Kondratieff Waves, Kuznets Swings, Juglar and Kitchin Cycles in Global Economic Development, and the 2008–2009 Economic Crisis // Structure and Dynamics. Article 1. 2010. № 4 (1). P. 1–55.
3. Ворона-Сливановская Л.Г., Томосон А.Л. Стратегическое планирование в промышленных организациях как отражение целей заинтересованных сторон // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2008. № 53–1. С. 92–95.
4. Шандалов А.В. Организация информационного обеспечения стратегического планирования промышленного предприятия // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 56–58.
5. Отварухина Н.С. Теоретические вопросы развития стратегического планирования организации // Экономика образования. 2012. № 3. С. 121–125.
6. Кочкина Е.М. Цикличность развития экономики // Диспут плюс. 2012. № 7. С. 31–38.
7. Ефимычев Ю.И., Трофимов О.В. Функционирование промышленных предприятий в условиях цикличности экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 62. С. 52–56.
8. Бекетов Н.В. Цикличность развития мировой экономики и финансовые кризисы // Финансы и кредит. 2007. № 42. С. 28–36.
9. Шанчуров С.М., Баженов О.В. Финансовое состояние как объект стратегического анализа // Дискуссия. 2012. № 2 (20). С. 92–98.
10. Циклы Китчина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
11. Циклы Жюгляра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.