

Н.Р. Кельчевская, д-р экон. наук, проф.,
А.В. Скрипник, аспирант,¹
г. Екатеринбург

МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

В результате реформирования стратегических отраслей в оборонно-промышленном комплексе были созданы корпорации. Отсутствие опыта функционирования в условиях неопределенности внешней среды привело к обострению проблемы адаптации к изменяющимся условиям рынка и необходимости разработки соответствующего инструментария управления данными объектами. В работе предложена модель прогнозирования влияния изменений внешней среды на экономические показатели деятельности корпорации, позволяющая сформировать научно-обоснованное управленческое решение и вносить изменения в стратегическое управление корпорацией.

Ключевые слова: корпорация, адаптация, «слабые сигналы», прогнозирование, эффективность, инструментарий управления.

Начиная с 2000 года государственная политика реформирования и реструктуризации оборонной промышленности имеет очевидную и четкую направленность на дальнейшее разгосударствление оборонной промышленности. К 2008 году было завершено акционирование и приватизация основной массы оборонных федеральных государственных

унитарных предприятий. Вторым этапом проводимой реформы стало формирование интегрированных структур, куда были включены предприятия, связанные общими задачами и экономическими интересами. В результате данных реформ в России было создано более 20 крупнейших корпораций в различных подотраслях оборонно-промышленного комплекса: ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей», ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ОАО «Объединенная двигателестроительная корпорация», ОАО «Вертолеты России», ОАО «НПК «Уралвагонзавод», ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» и т.д. Основные этапы формирования корпораций оборонно-промышленного комплекса в России приведены на рис. 1.

Соотнесение данных этапов со шкалой неопределенности внешней среды,

¹ Кельчевская Наталья Рэмовна – доктор экономических наук, профессор, директор Департамента промышленного бизнеса и производственного менеджмента Высшей школы экономики и менеджмента, заведующая кафедрой экономики и управления на металлургических предприятиях Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; e-mail: n.r.kelchevskaya@ustu.ru

Скрипник Анна Владимировна – аспирант, руководитель направления стратегического развития в области экономики ОАО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»; e-mail: skrianna@rambler.ru.

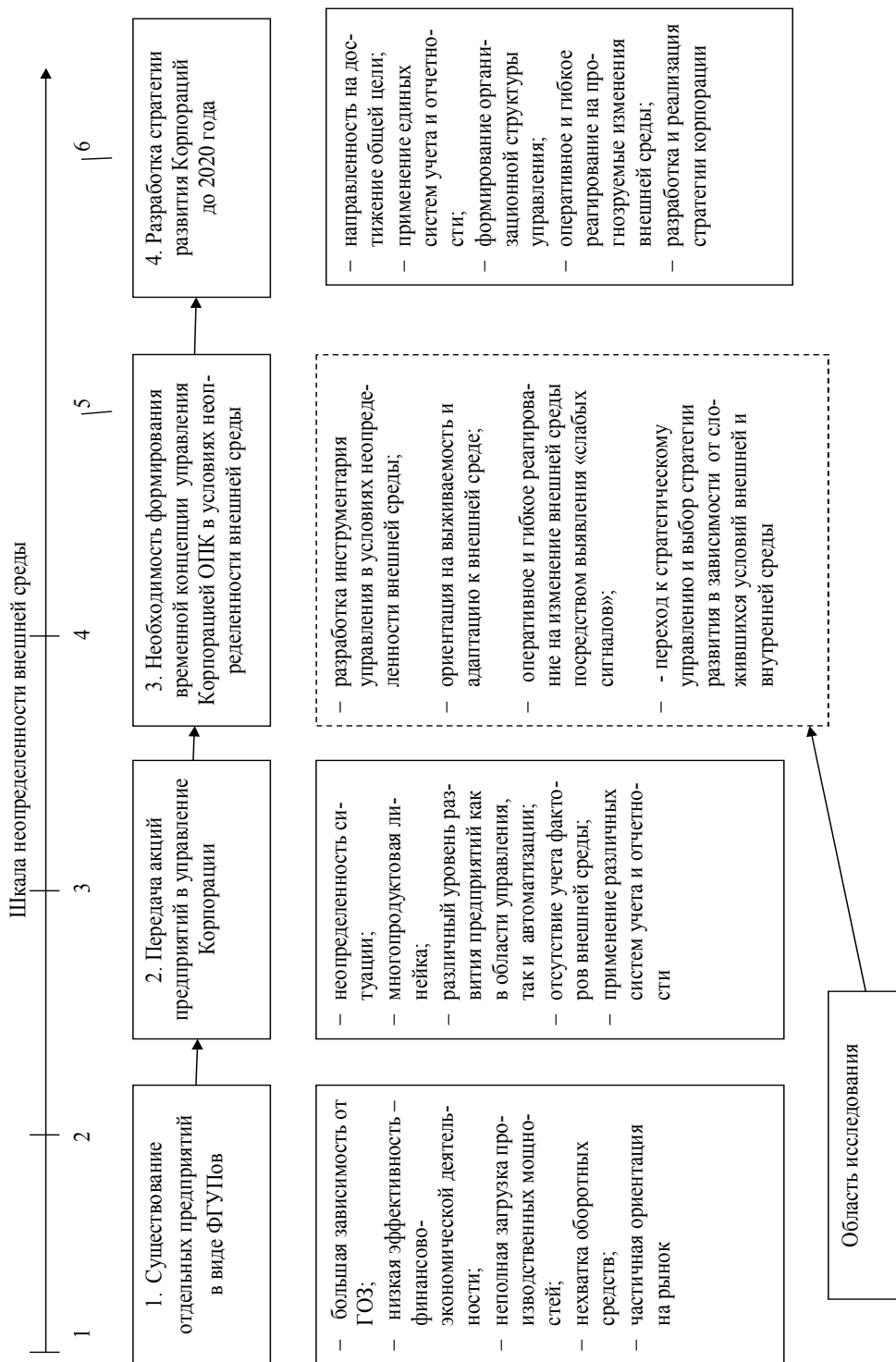


Рис. 1. Соотношение неопределенности внешней среды и уровня развития корпорации: основные проблемы

дополненной авторами, позволило выявить основные проблемы и пути их решения. Таким образом, в настоящее время функционирование и управляемость корпораций оборонно-промышленного комплекса значительно ослаблена в результате слабой адаптации к рыночным преобразованиям, происходящим в последнее время в России. Решение накопившихся проблем требует кардинальных мер, основанных на использовании рыночных инструментов управления для адаптации корпораций оборонно-промышленного комплекса к условиям неопределенности внешней среды.

Анализ деятельности корпораций оборонной промышленности в России и исследование основных характеристик отраслевого рынка показал, что в настоящее время корпорации функционируют в условиях неопределенности внешней среды на низкодифференцированных рынках с тенденцией к стагнации. Прогнозируемая тенденция снижения объемов государственного заказа в совокупности с низкой вовлеченностью в производство гражданской продукции обострили проблему выживаемости данных корпораций в сложившихся условиях (рис. 2).

Рост доли расходов на военные нужды в 2009 году можно объяснить как поддержкой предприятий оборон-

но-промышленного комплекса страны в связи с мировым финансово-экономическим кризисом, так и снижением общего объема ВВП страны. В 2010 г. наблюдается снижение данного показателя, который согласно оценкам экспертов и продолжится до 2020 года, что, в свою очередь, негативно скажется на показателях деятельности корпораций оборонно-промышленного комплекса, в частности на объемах производства.

Для решения данной проблемы необходим соответствующий инструментарий управления, позволяющий прогнозировать изменения внешней среды посредством выявления и анализа «слабых сигналов» и адаптироваться к новым условиям с минимальными негативными последствиями.

В рамках данного исследования под инструментарием управления корпорацией будем понимать совокупность процедур, приемов и операций в виде методик, концепций, методов работы с информационными ресурсами при решении задач по формированию и достижению целей стратегического и оперативного управления.

В результате исследования современных методов и инструментов анализа внешней и внутренней среды корпо-

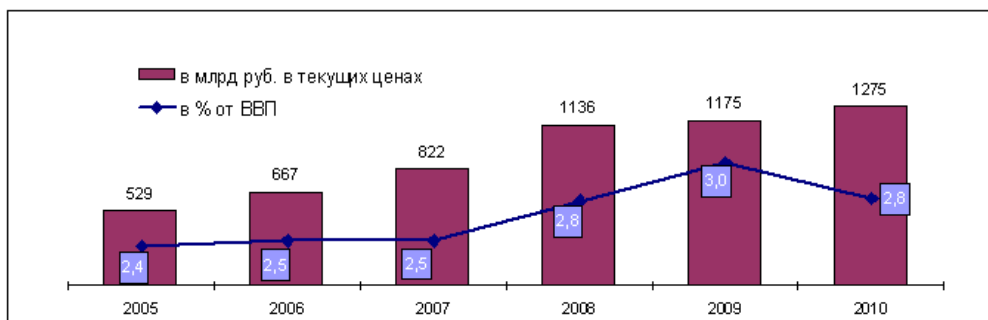


Рис. 2. Военный бюджет России [1]

рации выявлено, что в них отсутствует связь со стратегическими факторами, в результате их использование не позволяет системно анализировать состояние среды корпорации. Таким образом, в настоящее время отсутствует методика, позволяющая изучать внешнюю и внутреннюю среду в совокупности, производить количественную оценку сигналов внешней среды и проецировать их влияние на показатели деятельности корпорации. Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости разработки модели прогнозирования влияния изменений внешней среды на экономические показатели деятельности корпорации, позволяющую количественно оценить влияние «слабых сигналов» внешней среды на внутреннюю среду и разрабатывать научно-обоснованную стратегию корпорации.

В разработанной модели сделана попытка оценить современное состояние внешней и внутренней среды, определить влияние внешней и внутренней среды на результаты ее деятельности, изменить сам подход к получению информации, сместив акцент своих усилий от ожидания получения достаточной информации в сторону алгоритма пошагового многовариантного планирования деятельности корпорации при различном развитии событий, связанных с изменением внешней и внутренней среды.

Модель прогнозирования влияния изменений внешней среды на экономические показатели деятельности корпорации приведена на рис. 3.

В соответствии с данной моделью необходимо первоначально исследовать внешние и внутренние факторы кор-



Рис. 3. Модель прогнозирования влияния изменений внешней среды на экономические показатели деятельности корпорации

порации, оказывающие существенное влияние, дать им характеристику.

В качестве инструмента стратегического анализа внешней среды нами предложена методика выяв-

ления и оценки «слабых сигналов» (рис. 4).

В отличие от известных инструментов анализа внешней среды данная методика позволяет прогнозировать

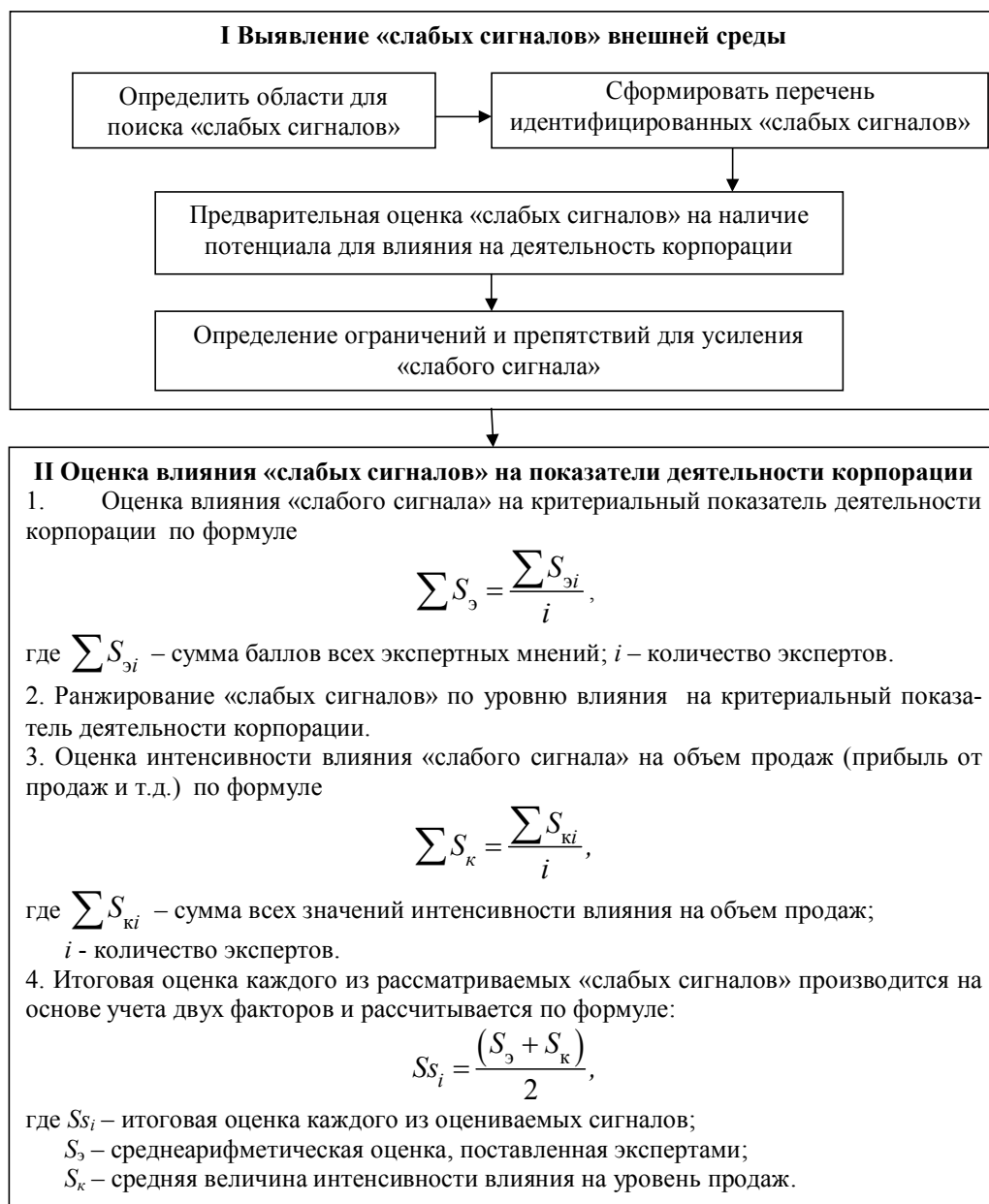


Рис. 4. Методика выявления и оценки «слабых сигналов» внешней среды корпорации

возможные изменения при ранних и неточных признаках возникновения событий, ранжировать их по степени значимости, определить области, наиболее подверженные их влиянию, что позволяет корпорации заблаговременно выработать соответствующие управленческие решения и адаптироваться к ним.

В качестве инструмента для стратегического анализа внутренней среды предложена методика формирования системы показателей для управления корпорацией. За основу методики приняты методологические положения оценки эффективности, на базе которых определены основные этапы и принципы разработки методики (рис. 5).

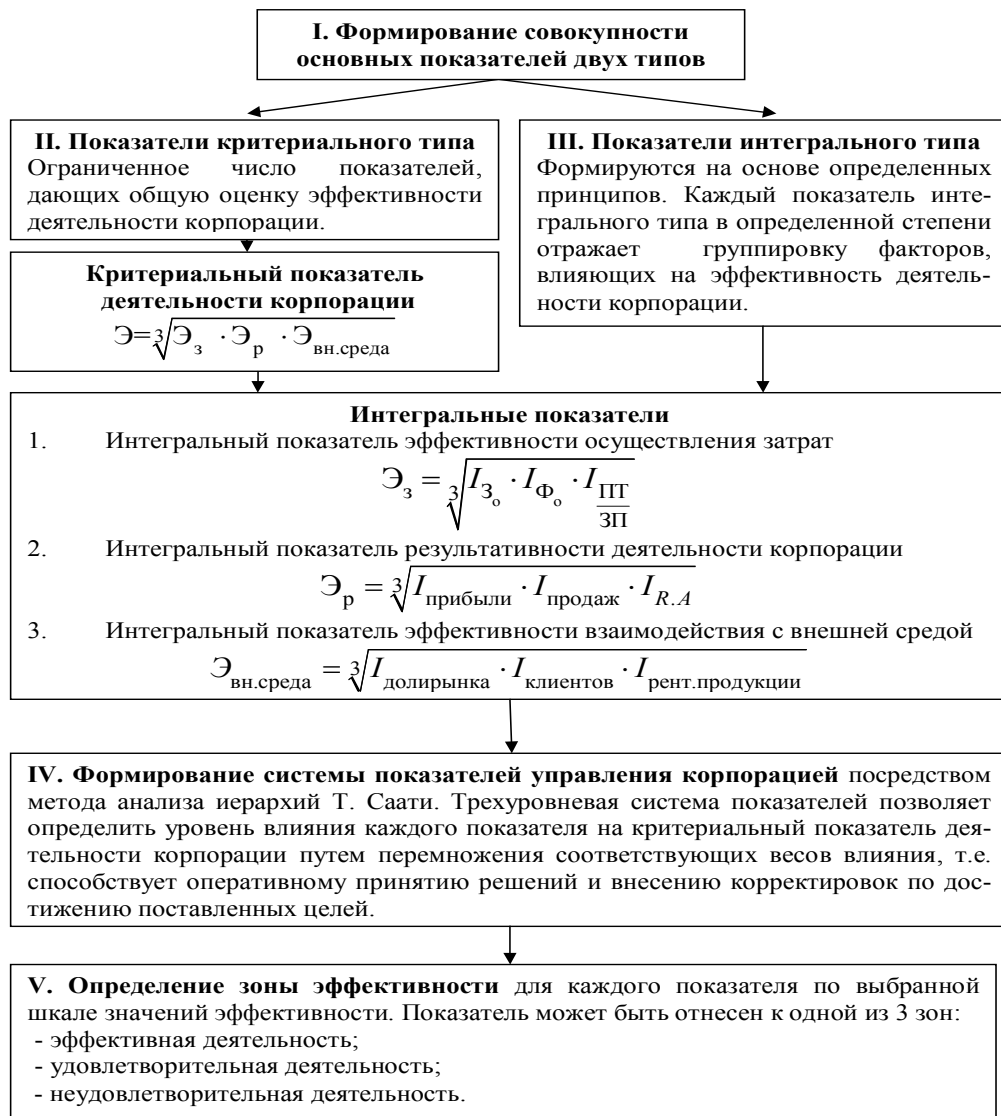


Рис.5. Методика формирования системы показателей для управления деятельностью корпорации

Предложенная система показателей для управления деятельностью корпорации, представленная в виде иерархии, дает возможность сформировать научно-обоснованные гипотезы по характеру изменения показателей и оценить отклонения от нормативных значений. Кроме того, четкое понимание взаимосвязей между показателями, входящими в систему, и то, каким образом изменение одного показателя приводит к изменению других показателей, позволяет разработать стратегию корпорации и в дальнейшем опера-

тивно осуществлять ее корректировку для оптимального функционирования в сложившихся условиях внешней и внутренней среды.

Таким образом, предложенная модель прогнозирования влияния изменений внешней среды на экономические показатели деятельности корпорации позволяет адаптироваться к неопределенным условиям внешней среды, обеспечивает выживание корпораций в условиях функционирования на низкодифференцированном рынке оборонной продукции.

Список использованных источников

1. Центр анализа стратегий и технологий: статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cast.ru.
2. Штапова И.С. Методология разработки стратегической матрицы состояний среды // *Экономические науки*. 2009. № 7.
3. Андреев А.М., Кельчевская Н.Р. Особенности ранжирования рынков во внешнеэкономической деятельности предприятия // *Вестник УрФУ. Серия экономика и управление*. 2011. № 2. С. 4–11.
4. Зубкова О.В., Ходоровский М.Я. Предпосылки формирования современной теории управления экономикой промышленного предприятия // *Вестник УрФУ. Серия экономика и управление*. 2011. № 3. С. 30–39.
5. Шмидт А.В. Моделирование управления развитием промышленного предприятия по критериям экономической устойчивости // *Вестник УрФУ. Серия экономика и управление*. 2011. № 4. С. 85–98.
6. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегическая сбалансированность видов деятельности диверсифицированной компании // *Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление*. 2010. № 3. С. 4–12.
7. Назмутдинова Е.В. Организационно-методические аспекты формирования отраслевой стратегии в условиях кластеризации производственной сферы региона // *Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление*. 2009. № 1. С. 58–64.
8. Туманов С.А. Подходы к оценке рыночной позиции промышленного предприятия // *Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление*. 2009. № 5. С. 144–151.