

В.А. Сироткин, канд. экон. наук,¹
г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ ПРИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

В статье рассмотрена важность применения кластерного подхода при воспроизводстве жилищного фонда в муниципальных образованиях. Предложена авторская трактовка термина «кластер». Проанализировав различный опыт создания кластерных структур, предложена структура кластера для воспроизводства жилищного фонда в муниципальных образованиях. В статье представлены характерные особенности данного кластера, основные принципы его формирования и показана практическая выгода от этого.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, кластерная структура, воспроизводство, жилищный фонд, муниципальная экономика.

Рассматривая рынок жилой недвижимости, необходимо заметить, что он представляет собой целый сектор экономики, включающий в себя множество различных фирм, каждая из которых может представлять отдельную отрасль экономики. Строительный комплекс, коммунальный комплекс, девелоперы, риэлторы, банки, страховые компании и др. Каждая из этих отраслей имеет свою экономическую логику развития и свою инвестиционную привлекательность. Однако эффективное обслуживание и обновление жилищного фонда невозможно без эффективного использования ресурсных возможностей экономики, ее отдельных региональных и отраслевых секторов.

Также необходимо отметить, что одним из парадоксов современного развития организаций является то, что в условиях глобальной конкуренции существует тенденция к их группировке. Ведь группировка позволяет получить

свободный доступ к специализированным поставщикам, услугам и трудовым ресурсам.

В силу всего вышесказанного, воспроизводство жилищного фонда следует рассматривать через призму кластеров, так как они «лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ» [1]. Ведь конкурентоспособные фирмы создают и конкурентоспособный кластер, в котором скрепляющим веществом является экономический интерес каждой составляющей данного кластера. Кластер представляет огромное преимущество в развитии фирмы, заключаемое в быстром получении важной информации, оперативном реагировании на изменяющуюся рыночную ситуацию. Создание официальных и неофициальных информационных сетей среди фирм, учреждений высшего образования, банковских учреждений, органов региональной и муниципальной власти позволяет быстро доставлять важную информацию и вносить свой вклад в развитие нововведений. Действительно, чтобы гарантировать успешное развитие фирмы в

¹ Сироткин Виктор Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной и муниципальной экономики Российского государственного профессионально-педагогического университета; e-mail: fortune@bmail.ru.

настоящих условиях конкуренции, организации, входящие в кластер, обязаны развивать инновационные стратегии. Новшество может появляться не только в стенах университетов или научно-исследовательских центров, это главным образом результат ряда инициатив фирм и экспериментирования [2].

Для кластерных инициатив также важны так называемые институты сотрудничества. Они могут способствовать установлению совершенно новых структур и вовлекать многочисленные организации. В то же время они могут представлять собой ряд уже сформировавшихся действующих лиц, таких как коммерческие палаты, промышленные и профессиональные ассоциации, профсоюзы, организации по передаче технологий и другие. Различные действующие лица вовлекаются в кластерные инициативы различными способами и стимулами. Каждая инициатива уникальна. Их возможности и роли могут изменяться в зависимости от национального контекста и периода жизненного цикла кластера.

В кластере предприятия добровольно или непреднамеренно учатся друг у друга и копируют друг друга, что является основой повышения производительности, которая также растет за счет использования местных ноу-хау, обмена важной информацией, получения профессиональных навыков и повышения образовательного уровня.

На основании проведенного анализа различных определений кластера [3] можно выделить три центральных элемента формирования.

Во-первых, среди организаций, включенных в кластер, существует взаимосвязь. Данная связь может быть и вертикальной, и горизонтальной. Вертикальные связи формируются на основе участия в цепи покупок и продаж, а горизонтальные – за счет включения дополнительных изделий, услуг, ис-

пользования подобных специализированных затрат, технологий или институтов и других связей. Кроме того, большинство этих связей вовлекают социальные отношения или сети, которые производят выгоды для задействованных фирм.

Вторая фундаментальная характеристика – то, что кластеры географически близкие группы взаимосвязанных компаний. Совместное местоположение компаний способствует формированию и увеличению преимуществ, создающих стоимость, являющихся результатом сети взаимодействий между фирмами.

Третьей характеристикой можно указать то, что в данной группе присутствует эффект синергизма, что и составляет основу формирования кластера [4].

В соответствии с данными характеристиками автор считает необходимым понятие кластера сформулировать следующим образом: кластер представляет собой систему географически локализованных и взаимосвязанных предприятий, координирующих свою деятельность с единой целью и обладающих синергетическим эффектом, являющимся источником получения преимущества товара или организации.

Необходимо заметить, что, по нашему мнению, ядром кластера, связанного с воспроизводством жилищного фонда, являются предприятия строительного и жилищно-коммунального комплекса, которые с точки зрения развивающейся системы обладают следующими характеристиками.

1. Упорядоченность взаимодействий субъектов и их взаимодополняемость внутри данного кластера, что представляет собой основу их взаимозависимости.
2. Преобладание внутренних источников активности кластера за счет

устойчивой динамики взаимодействия своих элементов.

3. Более высокий потенциал нейтрализации различных внешних рыночных угроз, по сравнению с внекластерными организациями, за счет стремления к внедрению и новых технологий и стабильного развития его элементов.
4. Наличие развитых коммуникационных каналов, обеспечивающих постоянный обмен новой информацией. В то же время определяет сложность представляет обмен информацией между строительными предприятиями и управляющими компаниями, что увеличивает и усложняет количество связей.
5. За счет существующей взаимосвязи и многофункциональности различных бизнес-структур и органов власти достигается единство в развитии данного кластера.
6. Объединение своих усилий и возможность динамичного реагирования на возможные изменения во внешней среде, что усиливает индивидуальную конкурентоспособность каждой организации.

Воспроизводство жилищного фонда представляет собой особую форму кластерной модели, поскольку и строительство, и жилищно-коммунальное хозяйство – это вид деятельности, ориентированной прежде всего на внутренний рынок, и основной продукцией которой является строительство, реконструкция и обслуживание современного комфортного жилья.

Рассмотрев работы, посвященные формированию кластерных групп [5], для практического применения в муниципальных образованиях, нами предлагается следующая структура кластера, направленного на развитие воспроизводства жилищного фонда (рис. 1).

В соответствии с данной структурой муниципалитетам необходимо руководствоваться следующими принципами.

1. Территориальной применимости. Технологические и экономические разработки, создаваемые в сфере производства, могут применяться на территории не только данной территории, но и страны в целом.

2. Формирование кластера как инструмента государственной и муниципальной политики, создающего дополнительные устойчивые конкурентные преимущества территории.

3. Необходимость учета как внутренних, так и внешних синергетических эффектов, что определяет грамотный и точный выбор показателей, оценивающих эффективность деятельности субъектов кластера и кластера в целом.

4. Создание условий, способствующих переходу уже существующего кластера в новое качество за счет наличия разветвленной организационной структуры и являющееся следствием взаимодействия различных процессов.

5. Постоянный оборот знаний. Должен осуществляться оборот знаний (технологических, гуманитарных, экономических). Необходимо активнее реализовывать знания, накопленные в академических институтах, в практические технологии производства для применения в различных отраслях, связанных с процессом воспроизводства жилищного фонда.

6. Приоритетов инвестиционных вложений. Разработка специальных финансово-инвестиционных схем и инвестиционных стратегий. Принципы оборота знаний, финансово-инжиниринговые схемы, инновационно-сетевые стратегии должны разрабатываться на основе специальных имеющихся знаний и практического опыта и быть направленными на более точное определение зоны приоритетных инвестиционных вложений.

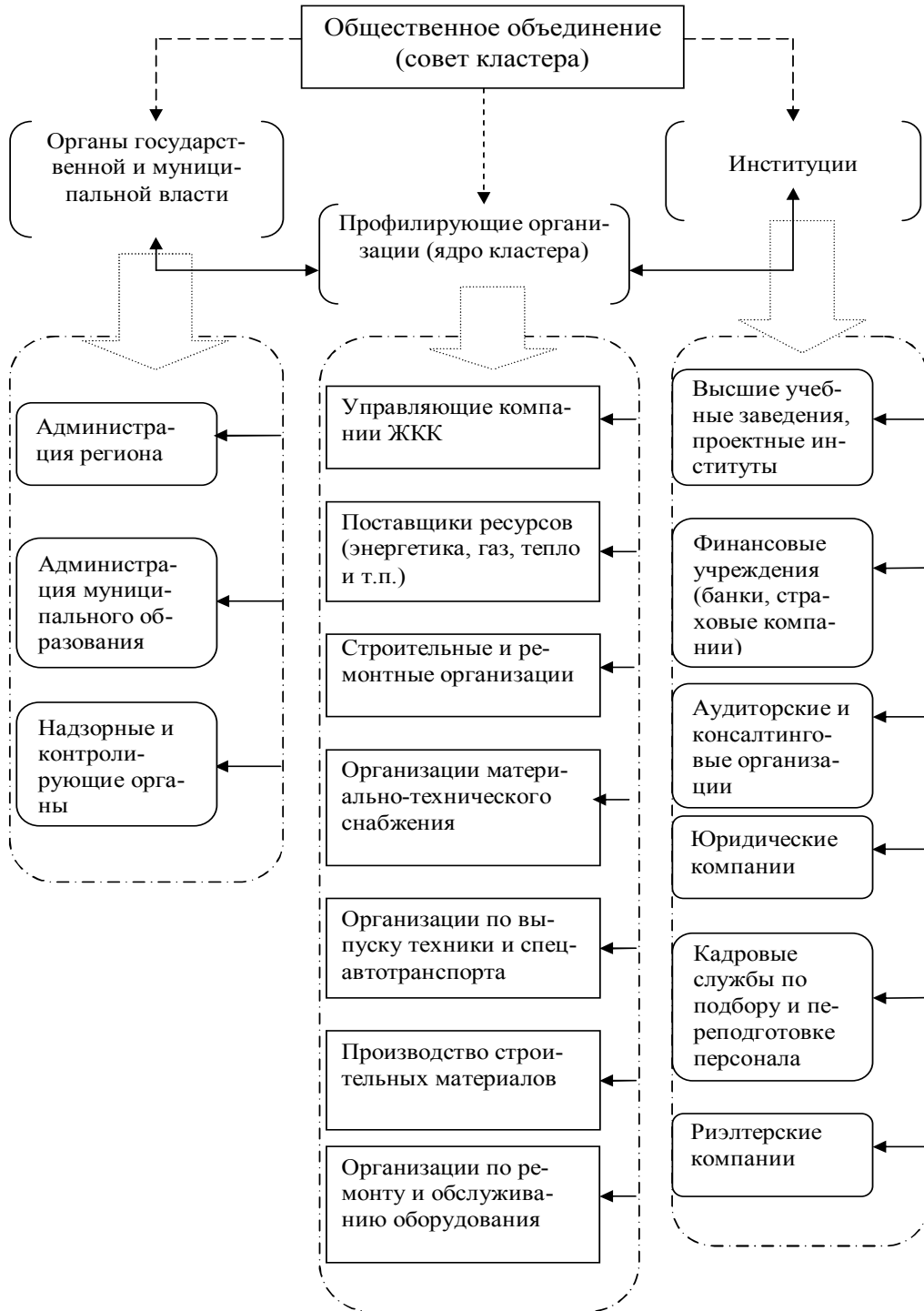


Рис. 1. Структура кластера при воспроизводстве жилищного фонда

7. Процессного обучения. Должен постоянно функционировать процесс переподготовки менеджеров и разработчиков формируемого кластера, что позволяет его рассматривать в качестве обучающей организации, осваивающей новые институциональные схемы деятельности.

8. Включения в состав кластера новых участников (организаций, отраслей). Каждый из новых участников должен быть способен оказывать положительное влияние на развитие данного кластера.

9. Совершенствование процессов ремонта и обслуживания жилищного фонда. Отдельно взятая строительная фирма, или управляющая компания, зависит от различных ресурсов, контролируемых другими организациями. Будучи включенной в сеть, фирма получает доступ к таким областям, как:

- внедрение эффективных ремонтно-строительных технологий (ремонт жилых домов с учетом современных архитектурно-планировочных решений, теплозащитных требований с применением современных автономных систем инженерного обустройства; организация и совершенствование технологии производства эффективных стеновых и теплоизоляционных материалов;
- инженерное переобустройство поселков и жилых домов;
- применение новых видов ремонтного и строительного оборудования;
- внедрение эффективных энерго- и теплосберегающих технологий при эксплуатации жилищного фонда.

10. Формирование единого информационного пространства. Когда через взаимодействие организаций-участников вырабатывается новая информация,

становящаяся движущей силой деловой активности. Это достигается за счет: генерации и обмена новой информацией, организации семинаров-совещаний, учебных семинаров, проведения взаимозачетов с поставщиками и подрядчиками по заявкам входящих в кластер организаций, консультационных услуг и методической помощи организациям в области материально-технического обеспечения и т.д.

11. Улучшение общей экономической ситуации на территории при проведении следующих мероприятий:

- финансирование грантов, конкурсов проектов, средства которых будут направляться на развитие инфраструктуры жилищного фонда;
- создание условий для развития собственного производства на основе местной сырьевой базы, снижения затрат на транспортировку, хранение продукции, торговые услуги, а также возможности объединения финансовых возможностей участников кластера, что позволяет снизить стоимость жилой площади и ремонтных работ и привлечь дополнительные финансовые ресурсы для развития жилищного фонда;
- развитие кооперации среди участников кластера, формирующей принципиально новый уровень отношений, базирующихся на порядочности и доверии между участниками кластера, создает, можно сказать, новый способ мышления.

Создавая кластерную структуру в муниципальном образовании необходимо понимать, а что же хочет получить в результате данная территория?

Для этого совету кластера необходимо выполнять следующие действия:

- разработать концепцию развития

кластера, учитывающую интересы и направленную на укрепление конкурентоспособности участников кластера в условиях глобализации экономики;

- осуществлять координацию участников данного кластера, помощь в решении возникающих вопросов и проблем;
- заниматься привлечением инвестиций для реализации стратегических направлений развития кластера, его участников и обеспечение их финансовой защищенности;
- проведение маркетинговых исследований по изучению мирового опыта в области развития кластеров и адаптации передового опыта в муниципальном образовании;
- формирование благоприятных условий для развития кластера и его участников через активное взаимодействие с местными, региональными и федеральными органами власти;
- взаимодействие с вузами, НИИ, технопарковыми и промышленными зонами в целях интенсификации инновационной составляющей в деятельности кластера.

Характерными особенностями формирования данного кластера должно стать:

- наличие крупных строительных и управляющих компаний, определяющих долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию кластера в целом;
- территориальная локализация основной массы организаций-участников кластера;
- устойчивость и доминирующее значение хозяйственных связей между организациями;
- долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках основных систем управления, программ развития, инновационных процессов;
- контроль качества выполняемых работ и пр.

Практическая выгода от внедрения кластерного подхода представлена на рис. 2.

Обязательным моментом при создании кластерной структуры является наличие ориентированных на данный кластер науки, проектно-конструкторских разработок и развитие инноваций. За прошедшие десятилетия кластерный подход стал новой концепцией экономического развития. Различные страны и регионы используют теорию кластеров и ее элементы для роста своей экономики.



Рис. 2. Преимущества кластерного подхода при воспроизводстве жилищного фонда

Список использованных источников

1. Портер Майкл, Э. Конкуренция: учеб. пособие / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. 495 с.
2. Асаул Л.Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004. № 6. С. 12–17.
3. Марков Л. Кластерная политика: региональный аспект // Совет директоров Сибири. 2007. № 5. С. 6–7.
4. Дворцов В.И. Пространственное развитие территорий на основе кластерных технологий // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2.
5. Christian Ketels. Clusters and Cluster Initiatives Center for Strategy and Competitive-ness // The cluster Initiatives Greenbook. Stockholm: Bromma tryck AB, 2003. P. 25–30.
6. Воронцовский А.В. Современные подходы к моделированию экономического роста // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2010. № 3. С. 105–119.
7. Иванов Ю.Б., Красноносова Е.Н., Олейник А.Д. Организационный механизм создания кластерных структур: теория и практика формирования // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. 2008. № 4. С. 49–57.
8. Лазарев В.А., Мохначёв С.А. Тенденции кластеризации в социально-экономическом развитии региона // Известия УРГЭУ. 2009. № 3. С. 109–113.
9. Сергеев А.М. Институциональный анализ инновационных кластеров // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. 2008. № 1. С. 14–21.
10. Юзвович Л.И. Особые экономические зоны как эффективная форма кластерного привлечения инвестиций // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. 2010. № 3. С. 78–83.