

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Цзян Цзин, канд. экон. наук  
Пекин, КНР

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье приводится характеристика взаимного экспорта между Китаем и Россией, анализируется его структура, формулируются основные направления стратегии развития взаимных экономических отношений, рассматриваются узловые проблемы их расширения, делается вывод о необходимости стимулирования взаимного экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

История современных китайско-российских торгово-экономических отношений насчитывает более десяти лет. Объемы взаимного экспорта в последние годы характеризуются высокими темпами прироста (подробнее см. данные таблицы). В 2005 г. РФ стала восьмым по объемам торговли партнером КНР, а для России Китай занял в ряду торговых партнеров четвертое место.

С позиций перспектив мирового развития в XXI веке Россия и Китай являются са-

мыми многообещающими и стабильными рынками для товаров и инвестиций. Изучение состояния и тенденций китайско-российских экономических отношений весьма актуально, поскольку на повестке дня стоят вопросы коренного изменения содержания сотрудничества. Поиск скрытых и создание новых «точек роста» должны стать фундаментом выстраивания новых экономических отношений между нашими странами.

Таблица

Объем и прирост взаимного экспорта между КНР и РФ за 1992-2005 гг., млрд дол.

Годы	Объем торговли	Прирост с прошлого года, %	Объем экспорта из КНР в РФ	Прирост с прошлого года, %	Объем экспорта из РФ в КНР	Прирост с прошлого года, %	Сальдо
1992	5,862	50.3	2,34	28.6	3,52	69.2	-1,18
1993	7,679	30.9	2,69	15.0	4,98	41.5	-2,29
1994	5,075	-33.9	1,58	-41.3	3,50	-29.7	-1,92
1995	5,463	7.5	1,66	5.1	3,80	8.6	-2,14
1996	6,846	25.3	1,69	1.8	5,15	35.5	-3,46
1997	6,12	-10.5	2,03	20.1	4,09	20.6	-2,06
1998	5,48	-10.5	1,84	-9.4	3,64	-11.0	-1,80
1999	5,72	4.4	1,50	-18.6	4,22	16.0	-2,72
2000	8,00	39.9	2,23	48.7	5,77	36.7	-3,54
2001	10,67	33.3	2,71	21.4	7,96	21.4	-5,25
2002	11,93	11.8	3,52	29.9	8,41	5.6	-4,89
2003	15,76	33	6,03	71.4	9,73	15.7	-3,70
2004	21,23	34.7	9,10	50.9	12,13	24.7	-3,03
2005	29,10	37.1	13,21	45.2	15,89	31.0	-2,68

Источники (на кит. языке): Ежегодник китайской внешнеэкономической торговли за 1993 г., 1994/1995 г., С. 450, 472; Ежегодник китайской статистики за 1996 г., 1997 г., С. 588, 596; остальные – по статистическим данным Управления китайской таможни соответствующего года.

На основе представленных данных можно сделать вывод, что для таких больших и рядом расположенных стран, как КНР и РФ, объемы торговли явно недостаточны. Такая форма экономических отношений, как взаимный товарный экспорт, несомненно, еще не достигла пределов ни по объему, ни по совершенству структуры. По нашему мнению, большие возможности скрыты в кооперативной деятельности, которая требует формирования новой стратегии развития взаимных отношений.

Основными направлениями подобной стратегии должны стать:

- *расширение сферы регионального сотрудничества.* В настоящее время подобное сотрудничество развито только между регионами северо-востока Китая и восточной части России. Теперь нужно вовлекать в сотрудничество иные регионы, чтобы использовать в полной мере фактор экономической взаимодополняемости на региональном уровне;

- *полное разворачивание своих сравнительных преимуществ в традиционных и современных отраслях экономики.* Совместными усилиями следует увеличивать товарооборот и стимулировать экономическое развитие своих стран. Необходимо создать специфическую кооперативную систему КНР и РФ в экономической сфере;

- *многообразие форм сотрудничества.* Кроме экспорта товаров и трудовых ресурсов (с китайской стороны), экономические отношения с Россией должны включать в себя совместное освоение, взаимные инвестиции, создание оффшоров и технопарков, формирование совместных предприятий различных форм;

- *диверсификация субъектов сотрудничества.* Вовлечение в совместную экономическую деятельность не только правительств и крупных предприятий, но и среднего и малого бизнеса, а также неправительственных организаций обеих стран;

- *смещение в двусторонних экономических отношениях акцента с трудоемкой или первичной переработки продукции на капиталоемкие продукты (технологии) с высокой добавленной стоимостью.* Например, в торговле и инвестициях, образовании, науке и технике, энергетике и энер-

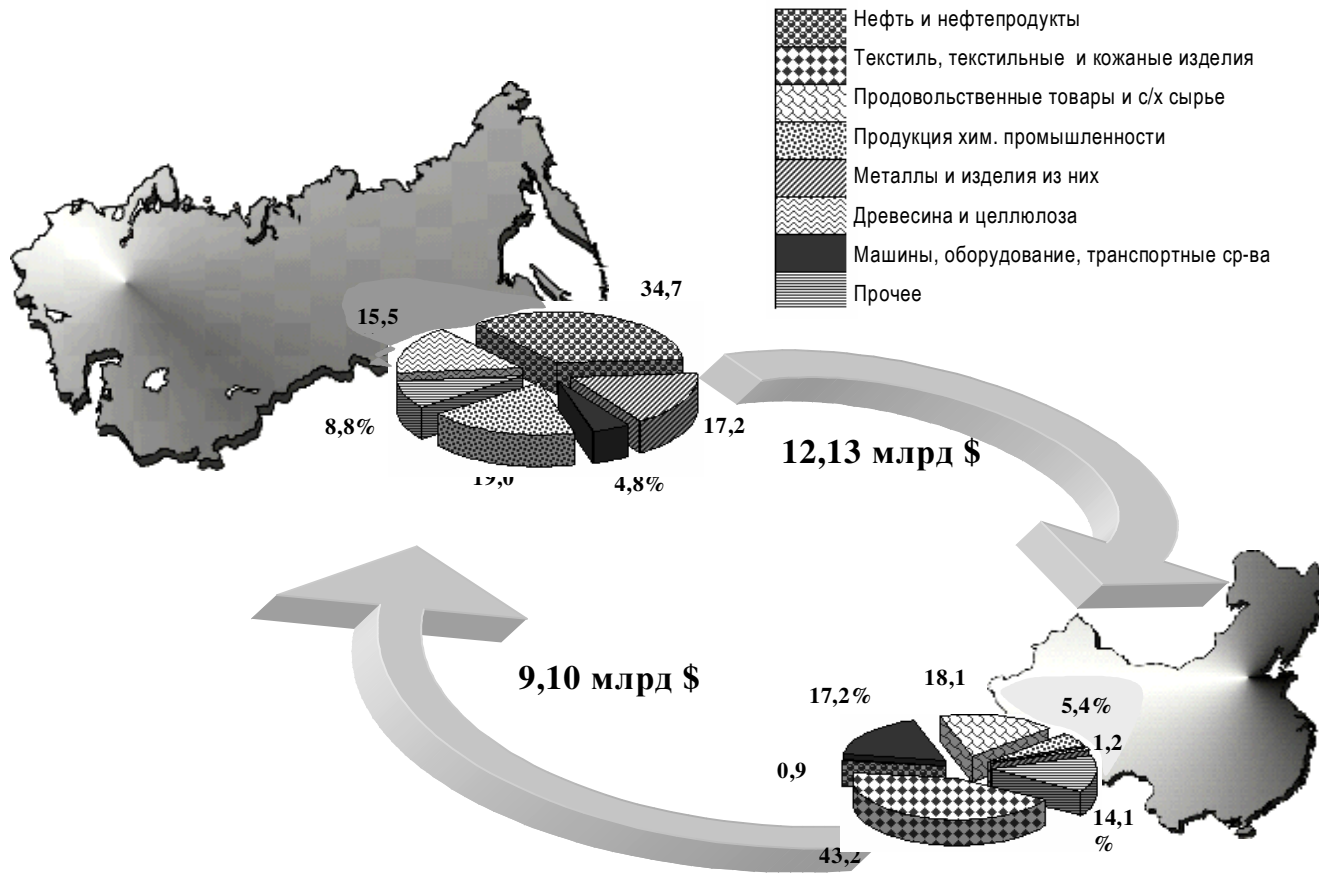
горесурсах, в машиностроении, космической и авиационной промышленности, на транспорте и в телекоммуникационных отраслях, в технологиях новых материалов, легкой промышленности, в сельском хозяйстве, промышленности строительных материалов, биологии и т. д. КНР и РФ (по отдельности) имеют перспективные наработки. При совместном использовании таких наработок каждая сторона может получать выгоду на рынке партнера и в третьих странах.

На сегодняшний день структура взаимного экспорта Китая и России носит упрощенный и нерациональный характер. Из Китая в Россию вывозятся в основном текстильная продукция и обувь. Тем не менее в последнее время доля машиностроительной и высокотехнологичной продукции в экспорте Китая в Россию заметно увеличилась. В 2005 г. рост экспорта машиностроительной продукции по сравнению с 2004 г. составил 67,8 %, а высокотехнологичной продукции – 58 %, что соответствует 24,8 % и 7 % всего экспорта из Китая в Россию.

Сырьевые продукты в экспорте из России в Китай по-прежнему занимают ведущее место. Удельный вес экспорта сырья в 2005 г. достиг 40 %. В то же время экспорт машиностроительной продукции из России в Китай существенно снизился. В 2005 г. по сравнению с 2004 г. он уменьшился на 41 % и составил только 2,2 % от общего объема экспорта.

На рисунке представлена структура торговли товарами между КНР и РФ в 2004 г.

Сложившуюся ситуацию за короткое время вряд ли удастся изменить. Российская сторона стремится вывозить в Китай глубоко переработанную продукцию: электронные, механические и высокотехнологичные товары. Проявляется желание начать реализацию долгосрочных планов сотрудничества в биологии, защите окружающей среды, информационных технологиях и других областях. Обе страны поощряют в своих деловых кругах расширение взаимных инвестиций. В июне 2005 г. в Санкт-Петербурге было организовано второе российско-китайское общество для ускорения инвестиций и заключения соглашения об инвестициях Китая в российскую экономику в объеме 1,5 млрд дол., но происходящих сдвигов явно недостаточно.



Структура взаимной торговли товарами в 2004 г.

На современном этапе в китайско-российских экономических связях существуют следующие узловые проблемы.

*Во-первых, продолжает сохраняться недостаточное взаимное понимание и доверие в экономической сфере.*

После начала экономических реформ и проведения политики открытости в течение 28 лет Китай сохраняет очень высокую динамику развития. Прирост ВВП в среднем составляет 9,6 %, а суммарный объем его уже увеличился в 10 раз. По объему ВВП КНР сейчас занимает шестое место в мире. Средний доход на душу населения вырос в семь раз, а объем экспорта – в 45 раз. В 2005 г. оборот внешней торговли Китая достиг 1422,1 млрд дол., занимая третье место в мире после США и Германии. Доля машиностроительной и электромеханической продукции в экспорте составила 54,7 %. Ежегодный оборот импортных товаров в этой сфере превышает 350 млрд дол.

Кроме того, международное экономическое сотрудничество Китая развивается довольно динамично. В рамках сформулированной стратегии выхода на международные рынки конкурентоспособные китайские предприятия увеличивают масштабы зарубежных инвестиций. По данным Министерства коммерции КНР в 2005 г. размер прямых инвестиций за границу составил 6,92 млрд дол. По утвержденному плану к 2010 г. объем прямых инвестиций за границу (накопленным итогом) должен достигнуть небывалой величины – 60 млрд долл.

Подъем государственной мощи мирным путем и большие изменения в Китае привлекают внимание специалистов, рядовых граждан и политическую элиту разных стран, в том числе и России. К сожалению на самом деле не у всех россиян имеется возможность и желание ознакомиться с реальным положением дел в Китае. По мнению части россиян, Китай умеет только копировать образцы «западных» товаров и эффективно использовать свою рабочую силу. В понимании многих россиян дешевый китайский товар – это некачественный товар. Кроме того, неуклонный рост конкурентоспособности Китая в различных сферах межгосударственного взаимодействия становится слишком явным, что вызывает закономерную озабоченность экономических партнеров других стран. К

сожалению, некоторые средства массовой информации, политические деятели излишне драматизируют ситуацию, формируя миф о «китайской угрозе» и выдвигая предложения по «сдерживанию» и «ограничению» взаимоотношений с КНР. Безусловно, подобная деятельность никак не способствует развитию равноправных (партнерских) экономических отношений.

В свою очередь, с китайской стороны у многих предпринимателей также существует предвзятое отношение к российскому рынку. Развертыванию экономических отношений с Россией не уделяется достаточного внимания, европейский и американский рынки считаются более привлекательными. Китайские инвесторы опасаются запускать масштабные проекты в России. Считается, что инвестиционный климат в России неустойчивый, риски слишком высоки, а реальная польза небольшая и т. д.

На самом деле в России инвестиционный климат постепенно улучшается. Он не так плох, как представляется некоторыми китайскими средствами массовой информации. В России уже семь лет подряд продолжается экономический рост и соответственно увеличивается спрос на инвестиции и перспективные проекты. Следует признать, что экономическое пространство России очень велико. А это дает китайским предпринимателям хорошие шансы, особенно сейчас, когда двусторонние отношения характеризуются как партнерские и дружественные.

На практике обеим сторонам еще нужно много сделать для достижения взаимопонимания, на основе которого можно выстроить доверительные партнерские отношения. В первую очередь, по мнению автора, необходимо углублять знания друг о друге, особенно среди молодежи и в экономических кругах. Расширение обмена и сотрудничества в культурной сфере будет играть эффективную вспомогательную роль для подъема уровня внешнеэкономического взаимодействия двух стран.

*Во-вторых, сохраняется проблема недостаточного информационного обмена в экономическом сотрудничестве.*

В XXI веке сфера китайско-российской внешнеэкономической деятельности постепенно расширяется и уже не ограничивается только нефтью, древесиной, цементом, удоб-

рениями, сталью и прочими «традиционными» товарами. Много новых или неинтересных ранее товаров обеих стран стали востребованными. Россия и Китай находятся в процессе становления рыночной экономики и проводят индустриальную реструктуризацию. Структура экспорта также изменяется. Если раньше большинство продукции просто вывозили из России, то теперь наоборот, все больше товаров импортируют из Китая. Из-за отсутствия налаженного канала обмена информацией в этой сфере предприниматели обеих сторон с большим трудом могут выбирать партнеров для сотрудничества. Это напрямую влияет на развитие торговых отношений двух стран. Возможно, что, используя ресурсы Интернета, можно решать эту проблему. Но на практике состояние дел неудовлетворительно: в КНР существует всего около десяти китайско-российских коммерческих сайтов, а в России гораздо меньше – не более двух.

В-третьих, отсутствуют торговые институты и внешнеэкономические механизмы, соответствующие международным нормам и правилам.

Необходимы согласованные правила банковских расчетов, юридического арбитража, кредитования и страховки, надзора за качеством товаров, таможенной обработки для создания бесперебойной системы товарообмена. В недалеком прошлом, в связи с известными историческими причинами, нормальные торговые отношения подменялись неорганизованной, «челночной» торговлей. В результате официальный оборот взаимной торговли практически не увеличивался.

Входя в новый век, обе стороны в этой сфере нашли общее понимание. Российское правительство корректирует правила таможенной очистки и сбыта импортных товаров. С целью наведения порядка и пресечения деятельности «серой таможни» обеими странами приняты меры по совершенствованию законодательства, усилению административного контроля, расширению международного взаимодействия, использованию передовых технических инструментов и т. д.

Практика показывает, что по мере наращивания объема взаимной торговли между КНР и РФ обе стороны начинают уделять пристальное внимание качеству товаров и

регулированию товарной структуры торговли. В то же время организационная структура китайско-российской торговли должна трансформироваться из системы обмена товарами (по более или менее цивилизованным правилам) в систему реализации своих конкурентных преимуществ на основе экономической взаимодополняемости.

Наконец, наши страны в целях совершенствования структуры торговли договорились о том, чтобы путем стимулирования взаимных инвестиций, поставок техники, запуска крупных проектов, расширения выставочной деятельности и спектра консультационных услуг способствовать развитию двухсторонней торговли машиностроительной и электротехнической продукцией.

На текущем этапе ситуация в указанной сфере может быть охарактеризована следующими признаками:

1. Поставляемая продукция с высокой добавленной стоимостью занимает на рынках обеих стран не самые привлекательные сегменты. В последние десять лет доля такой продукции, к сожалению, была небольшая. Главным препятствием наращивания объема взаимной торговли обеих стран является нерациональная торговая структура. В частности, именно по этой причине пассивный баланс китайской стороны не снижается. Кроме того, пространство реализации конкурентных преимуществ китайской продукции на российских рынках ограничено. В последние годы российская экономика устойчиво развивается. Реальные доходы населения существенно увеличились, а рыночная покупательная способность возросла. По неофициальной статистике только в Москве ежедневный торговый розничный оборот достигает 60 млн дол. На российском рынке спрос на бытовую технику имеет достаточный потенциал. Например, ежегодный прирост спроса на цветные телевизоры составляет больше 13 %, а по потреблению кондиционеров Россия занимает третье место в Европе и т. д. Бытовая техника китайского производства на международном рынке уже достаточно конкурентоспособна, и не только в ценах. Российское тяжелое машиностроение тоже имеет свои преимущества в мировом соперничестве. Однако на взаимной торговой деятельности эти преимущества почти не отражаются.

2. Продукция КНР не имеет конкурентных преимуществ по сравнению с продукцией прочих поставщиков во многих сегментах рынка. Наиболее привлекательные сегменты рынка заполнены товарами из США, Германии, Японии, Кореи, Италии и других стран. В этой связи рыночная доля китайских товаров в России имеет тенденцию к уменьшению. Для российской продукции в конкурентных сегментах китайского рынка существует такое же соперничество с западными производителями. Для исправления ситуации необходимо запускать масштабные российско-китайские производственные проекты.

3. Каналы сбыта продукции в обеих странах имеют слишком однообразный характер. На сегодняшний день главной формой двусторонних экономических отношений все-таки является обыкновенная торговля и дополнительно приграничная торговля. Электротехнические и машиностроительные продукты, в отличие от потребительских товаров, требуют специализированных и стабильных (долговременных) каналов сбыта. В условиях продаж по принципу «продал и забыл», практикуемых китайскими экспортерами, потребитель часто бывает разочарован. Тем более, что возможности предоставления послепродажных услуг сегодня ограничены. Соответственно продвижение китайских продуктов производственно-технического назначения на российский рынок встречается с большими трудностями. Дешевые китайские товары частично удовлетворяют спрос российского населения с невысокой зарплатой, но одновременно снижают репутацию китайской продукции в целом. Поэтому представители среднего класса, имеющего достаточную покупательную способность, опасаются покупать качественные китайские товары через любые каналы торговли. Это, безусловно, наносит ущерб репутации и объему сбыта китайских товаров в России.

Развитие торговых отношений оживило и китайско-российское сотрудничество в инвестиционной сфере. Но оно еще явно недостаточно. Экономики двух стран обладают большой взаимодополняемостью. КНР может наращивать размеры инвестиций в

отрасли экономики России, обладающие сравнительными конкурентными преимуществами. Например, для Китая в России представляют инвестиционный интерес следующие направления деятельности: сборочное производство электроники и телекоммуникационного оборудования, разработка новых технологий, обработка сельскохозяйственных и морских продуктов, освоение лесных ресурсов и полезных ископаемых, разведка и эксплуатация нефтегазовых месторождений и т.д. Кроме того, Россия имеет большой инвестиционный потенциал в сферах ядерной энергетики, космонавигации, производства химических удобрений и высоких технологий.

Как положительный факт, следует отметить, что реализация ряда масштабных проектов по инициативам глав правительств КНР и РФ, включая строительство китайско-российских нефтепроводов и газопроводов, поставки из РФ в Китай оборудования для атомных и тепловых электростанций, авиационных материалов гражданского значения, строительство на Дальнем Востоке России предприятий по обработке древесины, поставки в Россию систем контроля контейнерных перевозок и некоторых других, уже идет. В перспективных планах организация взаимодействия по следующим направлениям:

- расширение технического сотрудничества;
- ускорение построения трансграничной инфраструктуры;
- пересмотр функций района приграничной торговли;
- углубление двухстороннего обмена техническими знаниями;
- повышение привлекательности взаимных инвестиций.

В заключение заметим, что Китаю и России необходимо расширять официальные торговые каналы и диверсифицировать сотрудничество в целях динамичного развития цивилизованных экономических отношений, чтобы в итоге решить общую стратегическую задачу – до 2010 г. увеличить объем двусторонней торговли до 60-80 млрд дол.