

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассматриваются актуальные вопросы координации в управлении сложными и динамическими инновационными процессами на предприятиях строительного комплекса. В настоящее время система управления инновационными процессами в строительном комплексе является целостной системой качественных и количественных показателей, в том числе производственного и инновационного потенциалов. Одним из резервов для современных строительных предприятий является совершенствование и инновационное развитие системы управления на основе стратегического менеджмента.

Успешность деятельности строительного предприятия на рынке строительных услуг зависит от уровня его конкурентоспособности, которая во многом определяется стратегией предприятия. В свою очередь, стратегия строительного предприятия определяется его потенциалом как внешними, так и внутренними факторами, а также запланированными целями развития предприятия и имеющимися у него возможностями их использования и достижения.

В настоящее время в российской строительной науке и практике сложилась достаточно сложная ситуация в области управления инновациями. Наиболее остро обозначилась проблема повышения инновационной активности и восстановления потенциала строительного комплекса страны. Инновационная деятельность в строительстве, обеспечивая создание и использование новых, более совершенных и эффективных средств производства, таких как строительные машины и механизмы, строительные материалы, изделия, конструкции, новые технологии в проектировании и строительстве, способствуют развитию национальной экономики в целом.

Одно из основных условий успешного функционирования подрядных организаций в рыночных условиях — внедрение инноваций (нововведений) во всех сферах деятельности, например таких, как техническое перевооружение и модернизация производства, внедрение передовых технологий и методов выполнения работ, освоение высокопроизво-

дительного оборудования, совершенствование системы управления.

По данным государственной статистики, инновационная деятельность в строительном комплексе характеризуется низким результирующим показателем инновационной активности при значительном научном потенциале. От строительных организаций и компаний теперь требуется не только умение организовать эффективное ведение строительного производства, но прежде всего получать заказы на это производство, доказывать потенциальным инвесторам свои возможности, наилучшим образом удовлетворять их запросы по качеству подрядных работ, срокам возведения объектов, их стоимостным параметрам, а также размерам последующих затрат на эксплуатацию сданных объектов. При этом не следует забывать, что требования, предъявляемые к инвесторам-застройщикам, постоянно повышаются.

Анализ технологического уровня основных фондов строительной отрасли России свидетельствует о необходимости совершенствования системы управления развитием строительного производства, направленного на повышение эффективности использования производственного и инновационного потенциала строительных предприятий.

Важнейшим фактором в конкурентной борьбе за потребителя между организациями и предприятиями строительного комплекса является инновационный потенциал, представляющий собой совокупность возможностей по освоению новой техники и тех-

нологии, осуществлению работ по крупным отраслевым научно-техническим проектам, направлениям научно-технического прогресса, связанным с распространением новых технологических систем.

Инновационный потенциал строительного предприятия представляет собой возможность достижения поставленных инновационных целей, реализация которых в глобальных масштабах выступает как средство получения достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, упрочнения и повышения конкурентных возможностей на рынке, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом.

Производственный потенциал – это имеющиеся на строительном предприятии основные фонды и персонал, максимально эффективно взаимодействующие между собой.

Вопросы, связанные с эффективным использованием инновационного потенциала строительных предприятий являются достаточно актуальными, в том числе и в аспекте совершенствования механизма взаимодействия государства и науки, направленного на повышение инновационной активности строительных предприятий. Для этого необходимо совместное выполнение следующих условий:

- 1) формирование качественно новой нормативной базы, законодательно закрепляющей уровень финансирования составляющих инновационного потенциала строительного потенциала;
- 2) разработка инновационной стратегии, учитывающей различные варианты инновационной деятельности строительного предприятия и факторы, оказывающие влияние на нее;
- 3) формирование системы стимулирования деятельности инновационно активных строительных предприятий;
- 4) разработка комплексного подхода к решению задач инновационного развития и инновационной политики предприятий строительного комплекса.

Для эффективного и наиболее полного использования имеющегося инновационного и производственного потенциала строительного предприятия необходима четко сформированная *стратегия развития*

хозяйствующего субъекта, предполагающая возможность получения синергетического эффекта инновационного и производственного развития путем рационального сочетания использования уже имеющихся и новых продуктов, услуг и ресурсов. Синтез данных подходов должен способствовать решению основных задач процесса управления инновационной и производственной деятельностью¹.

Одним из основных элементов инновационной политики строительного комплекса является создание конкурентоспособных производств на внешнем и внутреннем рынках, стимулирование освоения современных технологий и поощрение экспорта отечественной инновационной продукции. В современном строительном комплексе России, функционирующем еще в слабо структурированном и практически не регулируемом рынке создания и реализации строительной продукции, конкурентоспособность начинает только формироваться. Особенно это проявляется в процессе проведения тендерных торгов на строительном рынке, являющихся по своему характеру и назначению инструментом отбора наиболее эффективных вариантов проектирования, строительства и последующей эксплуатации объектов недвижимости различного назначения.

Экономическая среда для реализации проектов инновационной и производственной деятельности в современной экономике строительных предприятий может быть оценена как неконкурентная и рискованная. Законодательная сфера недостаточно устойчива и эффективна, тем самым характеризуя незначительную стимулирующую роль в развитии инновационной и производственной деятельности строительных предприятий. Таким образом, необходимо активно развивать эту деятельность, что позволит эффективно осуществлять крупные, высокорисковые проекты с высоким уровнем качества.

Формирование и эффективное использование инновационного потенциала в строительном комплексе представляет

¹ *Гамидов Г.С.* Развитие организационных форм управления инновационными процессами в строительном комплексе / *Г. С. Гамидов., А. М. Магомедов, Л. А. Борисова* // Инновации. 2006. №4 (91).

собой деятельность по проведению поисковых научных исследований, выполнению прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на решение задач социально-экономического развития строительных предприятий.

Инновационное развитие затрагивает изменение функций строительного предприятия – так называемые технико-технологические инновации и организационно-управленческие инновации, а также результатов функционирования – товарно-продуктовые инновации и товарно-рыночные инновации.

Инновационная и производственная деятельность строительных предприятий может реализовываться с помощью определенной системы производственных, организационных и институциональных показателей. Современная политика строительного комплекса должна быть направлена на финансирование строительных проектов, имеющих минимальные сроки осуществления и способных принести максимальную прибыль при минимальных затратах². Исходя из этих условий можно сделать вывод, что наиболее приоритетными окажутся инновационные проекты, которые при относительно небольших инвестициях смогут создать конкурентоспособную продукцию и реально увеличить инновационный и производственный потенциал строительной организации. К таким проектам можно отнести объекты энергетического комплекса, нефтехимической и газовой промышленности, современный транспорт, телекоммуникационные системы связи, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, а также жилищное строительство.

Конечный результат инновационной деятельности представляет собой технико-технологические инновации, получившие воплощение в виде нового, или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса и способа производства, используемого в практической деятельности.

Как отмечалось ранее, побудительным

² Жук В.А.. Инновационные подходы в системе обеспечения инвестиционно-строительной деятельности / В. А. Жук, В. В. Ложко // Инновации. 2006. № 4 (91).

механизмом возникновения и развития инноваций на предприятиях строительного комплекса, в первую очередь, является конкуренция. В условиях рынка производители строительной продукции и услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому строительные предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами.

Тенденции развития строительного производства сегодня свидетельствуют о том, что изменяется мотивация, определяющая тип стратегии строительных предприятий. Он характеризуются переходом от преобладающего стремления к максимизации прибыли и выживания к формированию потенциала развития и инновационной активности строительных предприятий. Поэтому в качестве новой самостоятельной составляющей строительного предприятия и необходимым фактором успешного существования и развития является инновационный менеджмент. Он является важнейшим и необходимым элементом перспективной стратегии строительного предприятия, с помощью которого должен формироваться научно-технический задел и новые параметры строительной продукции, выявляться новые секторы рынков сбыта.

Инновации в области строительства при создании нового продукта или услуги в случае успеха создают новый спрос, который вследствие эффекта замещения вызывает структурные изменения в отрасли, приводя в действие рыночные механизмы, еще более усиливающие конкурентные преимущества строительных предприятий.

Инновационный процесс тесно связан с расширением рыночного сегмента и удержанием завоеванных позиций, что в свою очередь должно происходить в сочетании с ростом объемов строительства и сопровождаться вытеснением с рынка конкурентов. При этом перед строительными предприятиями будут стоять такие инновационные задачи, как повышение технического уровня производства, научно-техническое обеспечение выхода на рынок продуктов, снижение издержек производства строительной продукции до более низкого уровня, чем у конкурентов.

При стабилизации положения строительного предприятия на рынке инновационные задачи могут быть связаны с достижением высокого технического и технологического уровня строительной продукции и услуг³.

Важным инновационным ресурсом строительных предприятий является не только его технологический уровень, но и соответствие организационных структур и систем управления задачам развития инновационного процесса. Процесс внедрения и адаптации организационно-управленческих инноваций может быть осложнен социально-психологическим фактором. И здесь необходима разработка механизма внедрения инноваций и преодоления организационного сопротивления, наличие эффективного механизма мотивации и стимулирования как инновационной деятельности, так и ее поддержки со стороны сотрудников строительного предприятия.

В процессе инновационной деятельности строительных предприятий должны разрабатываться планы научных исследовательских разработок, являющихся основой формирования мероприятий по освоению новых видов продукции, строительных технологий, материалов, прогрессивных методов управления, созданию новых и перевооружению действующих производств. Оценка уровня развития инновационной деятельности строительных предприятий производится на основе показателей, отражающих интенсивность данного процесса. К таким показателям можно отнести следующее⁴:

- изменение уровня инновационной активности строительной отрасли и строительных предприятий, т. е. удельный вес затрат на технологические инновации в объеме текущих и капитальных затрат;

- коэффициент обновления строительной продукции, т. е. удельный вес выпуска инновационной строительной продукции в общем объеме производства строительного

предприятия и в целом по отрасли;

- эффективность затрат на инновационную деятельность.

Основное назначение инновационных проектов заключается в достижении конкретных стратегических целей строительного предприятия в виде принципиально нового научно-технического результата путем осуществления инноваций с учетом объективных ограничений. В качестве таких ограничений выступают ресурсы строительного предприятия, поэтому инновационные проекты конкурируют между собой именно по видам ресурсов: оборудование, материалы, человеческий потенциал, эффективное управление.

Инновационная стратегия строительного предприятия должна основываться на максимизации ожидаемой финансовой отдачи. Учитывая данный фактор, строительное предприятие должно ориентироваться на определенную технологию, рынок, минимальный риск и т. д. Подобная стратегия может быть успешной лишь в краткосрочной перспективе и реализуется за счет оптимизации имеющихся у строительных организаций и предприятий финансовых и имущественных активов, совершенствования управления производством, усиления контроля и повышения ответственности руководителя за результаты принимаемых решений, снижение издержек, интенсификации инновационной и маркетинговой деятельности.

В зависимости от целей инновационных проектов и факторов, влияющих на инновационную активность, строительное предприятие может применять различные виды инновационной стратегии. Можно выделить наступательную и защитную стратегии управления инновациями. Наступательная стратегия имеет достаточно высокий уровень риска, высокую окупаемость, требует определенной квалификации, способности видеть новые рыночные перспективы и уметь быстро реализовывать их в продукции строительства. Как правило, данную стратегию используют крупные строительные предприятия, имеющие определенный вес и преимущества на рыночном пространстве.

Защитная стратегия предполагает невысокий риск и пригодна для предприятий, способных получить прибыль в условиях

³ Эсетова А.М., Стратегические аспекты повышения инновационной активности строительных предприятий / А. М. Эсетова., О. А. Омаров // Инновации. 2006. №4 (91).

⁴ Прихач А.Ю. Проблемы восприятия инновационных преобразований / А. Ю. Прихач // Инновации. 2005. №4 (81).

конкуренции, поддерживая приемлемую норму прибыли посредством низких издержек. Также необходимо иметь ввиду стратегии проведения научных исследовательских работ и стратегии адаптации нововведений, предполагающих активное внедрение на строительных предприятиях инновационной политики, инновационного менеджмента и эффективного маркетинга.

Таким образом, формирование передового технологического уровня производства и продукции является не только важнейшей задачей инновационной деятельности строительного предприятия, но и условием его дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности. Техничко-технологические

инновации существенным образом влияют на конкурентоспособность строительного предприятия, его организацию и управление.

Комплексный подход к решению задач инновационного и производственного развития экономики строительных предприятий, эффективного функционирования инновационной системы и реализации государственной инновационной политики возможен только на основе эффективного использования инновационного потенциала и правильного и грамотного управления инновационными процессами на предприятиях строительного комплекса.