

А.И. Татаркин, чл.-кор. РАН,  
Е.Л. Кротова, канд. экон. наук,  
*Институт экономики УрО РАН,  
Екатеринбург*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Характерной чертой современных экономических систем является динамичность структурных сдвигов в сторону ускоренного развития сферы услуг, где уровень сервисных отраслей становится одним из индикаторов оценки уровня и качества жизни, а также параметров экономического роста.

Структурные изменения должны отражать конечные цели экономической реформы, включая социальную направленность преобразований. Устойчивое экономическое развитие региона предполагает способность поддерживать стабильный уровень и высокое качество жизни населения, одной из качественных характеристик которого является степень удовлетворения потребности в рекреационно-туристских услугах.

В мировой экономической практике прослеживается достаточно отчетливая закономерность: стремительный экономический рост сопровождается, как правило, развитием индустрии туризма, а эффективность функционирования туристского сектора в стране, в свою очередь, зависит от уровня экономического развития страны в целом, уровня технологического обеспечения национальной экономики и вытекающего из этого качественного уровня рекреационно-туристских услуг.

Рекреационно-туристский комплекс (РТК) – это, с одной стороны, диверсифицированный межотраслевой комплекс в составе сферы услуг, где возникают и развиваются экономические отношения по производству, обмену и потреблению рекреационно-туристского продукта; с другой стороны, составная часть социальной инфраструктуры территорий разного уровня, представляющая собой комплексную систему (сеть) предприятий и учреждений по производству, продвижению и реализации туристских услуг.

Суть влияния рекреационно-туристского комплекса на экономику состоит в том, что он имеет достаточно высокий мультипликативный эффект: его развитие дает импульс расширению предложения таких отраслей, как транспорт, связь, торговля, рекреационная медицина. Рост мобильности населения предъявляет новые требования и к развитию кредитно-финансовой системы, вызывает появление совершенно новых видов услуг в банковском обслуживании. Туризм в международной практике рассматривается как весомый фактор, определяющий формирование рынка труда. Отрасль отличается высокой тру-

доемкостью, многочисленностью затрагиваемых подотраслей и смежных отраслей. Разумеется, устойчивое развитие самого рекреационно-туристского сектора зависит от достаточно высокого уровня развития связанных с ним отраслевых комплексов.

В отличие от зарубежного опыта становления сферы услуг туризма, ориентированного на потребителя, отечественный опыт развития экономических отношений в рекреационно-туристской сфере в плановой централизованной экономике свидетельствует о приоритете функций производства и распределения над обменом и потреблением. В русле политики социалистического государства санаторно-курортное лечение обеспечивало восстановление трудоспособности и воспроизводство рабочей силы на уровне минимальных социальных гарантий, а туристско-экскурсионная деятельность использовалась в качестве инструмента физического и идеологического воспитания социума.

Рыночные преобразования в деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма России связаны с тремя, бесспорно, самыми масштабными элементами радикально-либерального варианта рыночной реформы: либерализацией цен, либерализацией внешнеэкономической деятельности и разгосударствлением и приватизацией государственной собственности.

Фактически либерализация цен 1992 г. была проведена в глубоко монополизированной экономике, в частности в рекреационно-туристском секторе – в условиях диктата производителей рекреационно-туристского продукта над потребителем. Источником ускоренной инфляции издержек в производстве рекреационно-туристского продукта при сохранении характерного для централизованной плановой экономики нормативно-затратного метода ценообразования стал многократный рост стоимости входящих в его состав услуг. В результате к 1995 г. цены на большинство услуг рекреационно-туристского комплекса России достигли мирового уровня (в среднем 40-60 дол. США в день на одного туриста).

Либерализация внешнеэкономической деятельности начала осуществляться с 1992 г., после вступления в силу ряда правовых актов, фактически отменявших монополию государства на внешнюю торговлю. В 1991 г. вступили в действие Закон СССР «О валютном регулировании» и Указ Президента РФ «О либерализации внешнеэкономической деятельности» (1991 г., ноябрь); в 1992 г. – Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле». В соответствии с указанными нормативными актами гражданам РФ предоставлялось право иметь и свободно пользоваться иностранной валютой, а также определялись законные источники ее приобретения. Российские граждане получили возможность конвертировать заработанные ими рублевые средства в иностранную валюту по биржевому курсу и использовать ее, в частности, для оплаты зарубежных туристских путевок. Таким образом, решался вопрос об обеспечении туристов на законных основаниях валютными средствами на оплату обслуживания в зарубежных странах.

Институциональные преобразования переходного периода связаны с изменением роли государственных институтов в рекреационно-туристской сфере,

разгосударствлением и приватизацией государственной собственности, становлением частнопредпринимательского сектора в сфере туристской деятельности, созданием благоприятных правовых, организационных и экономических условий для реализации своих интересов субъектами экономических отношений в рекреационно-туристской сфере – потребителями (туристами) и субъектами хозяйствования. С 1990 г. начинается процесс ликвидации централизованных отраслевых институтов управления рекреационно-туристского комплекса. Созданные ранее монополистические объединения преобразуются в субъекты хозяйствования различных организационно-правовых форм, которые получают правовую и экономическую самостоятельность.

Вследствие открывшихся в ходе реформ в экономике и общественной сфере возможностей с начала 90-х гг. наблюдался рост международных туристских обменов на фоне снижения спроса на рынке внутреннего туризма, что привело к существенным сдвигам в видовой структуре российского туризма. В результате соотношение внутреннего и международного туризма в настоящее время приблизилось к оптимальным среднемировым пропорциям: к 1998 г. по сравнению с 1990 г. доля внутреннего туризма в общем объеме организованного рекреационно-туристского обслуживания снизилась с 90 до 70%, доля международного туризма выросла с 10 до 30%.

Таким образом, на рубеже веков Россия постепенно переходит из категории стран-доноров, ориентированных преимущественно на отправку собственных граждан за границу, в категорию стран-реципиентов, в большей части принимающих временных посетителей – граждан других стран (на сегодня, в основном, из стран СНГ).

По нашему прогнозу, выравнивание общего потока въезда-выезда в отношениях России со странами дальнего зарубежья может произойти в 2004-2006 гг. приблизительно на уровне 9,5 млн. чел. в год, *по линии туризма* – на уровне 5,0 млн чел. в случае ускорения темпов роста въездного и замедления темпов роста выездного международного туризма, после чего темпы въезда в Россию как в целом, так и по линии туризма, будут более устойчивыми и опережающими темпы роста выездного потока.

Решающим фактором, который может при благоприятной тенденции демократизации российского общества ускорить, а при неблагоприятных обстоятельствах – затормозить темпы роста въездного туризма, остается в средне- и долгосрочной перспективе, как и прежде, политическая ситуация в стране.

Существенным организационно-экономическим фактором, влияние которого на темпы роста въездного туризма будет возрастать в случае создания устойчивого положительного имиджа России как привлекательного туристского региона, является степень адаптации рекреационно-туристского комплекса России к функционированию в условиях мирового туристского рынка и скорость его перехода на траекторию устойчивого экономического развития.

Основными негативными факторами, сдерживающими рост выездного туризма из России, в долгосрочной перспективе, являются: достаточно сдержанная прогнозируемая динамика роста уровня жизни, при которой уровень реальных доходов населения 1990 г. может быть достигнут не ранее 2010 г.; не-

благоприятное развитие демографических процессов (по прогнозу Госкомстата, общая численность населения России к 2015 г. уменьшится на 10 млн чел.).

Потенциальный спрос на рекреационно-туристский продукт (сфера организованного туризма, включая санаторно-курортное лечение и организацию детского отдыха), согласно оценкам экспертов в области туризма, предъявляют в настоящее время 40% граждан России. Из числа потенциальных туристов сегодня и в среднесрочной перспективе только половина (20% всего населения страны) предъявляют на рынке действительный спрос, то есть имеют средства для приобретения санаторно-курортных и туристских путевок. Однако ввиду несоответствия фактического предложения рекреационно-туристского продукта действительному спросу реализованный спрос обеспечивают лишь 12-13% населения страны (для сравнения: в 1989 г. – 30 %). За границу с туристскими целями ежегодно выезжает не более 2% российских граждан (максимум за последнее десятилетие был достигнут в 1997 г. – около 3 %).

Несмотря на позитивную тенденцию расширения емкости туристского рынка России, наметившуюся с 1999 г., общий объем рекреационно-туристского обслуживания в настоящее время находится на уровне 65-70% от числа обслуженных туристов и рекреантов в 1990 г. По видовой структуре 36% составляет обслуживание в санаторно-оздоровительных организациях, 25% – детский отдых, 25% – гостиничное обслуживание российских и иностранных туристов, 2% – круизный отдых на внутренних теплоходных маршрутах, 12% – выездной международный туризм.

В результате трансформационных процессов в РТК России за прошедшее десятилетие к настоящему времени созрели объективные предпосылки для преодоления исторически сложившихся барьеров в системе рекреационно-туристского обслуживания (между двумя функциональными подсистемами: санаторно-курортным и туристско-экскурсионным обслуживанием) и формирования единого рынка рекреационно-туристского продукта.

Основное звено РТК России – санаторно-оздоровительный комплекс, который осуществляет непосредственное размещение и обслуживание отдыхающих, остается на сегодня самым масштабным по числу мест, предназначенных для размещения туристов, стоимости основных фондов и объему реализации услуг.

Сравнительный анализ результатов деятельности двух типов средств размещения РТК – санаторно-оздоровительного и гостиничного комплексов – показывает, что гостиничный комплекс в целом оказался более восприимчивым к рыночной трансформации. В настоящий период в целом по стране гостиничное хозяйство функционирует в экономически автономном режиме (две трети субъектов РФ имеют безубыточное гостиничное хозяйство). В отличие от гостиничного хозяйства, санаторно-оздоровительный комплекс на сегодня не представляет собой экономически эффективное хозяйственное сообщество. Убытки здравниц покрываются за счет средств предприятий, в собственности которых оказываются санатории, санатории-профилактории, базы отдыха, а также за

счет бюджетов разного уровня из средств, предназначенных для финансирования сферы здравоохранения и средств профсоюзов.

Наиболее существенным признаком трансформации инфраструктуры РТК в переходный к рыночным условиям период явилось возникновение нового рыночного института – сети туристских фирм, которые взяли на себя функцию формирования, продвижения и реализации потребителю туристского продукта как целостного пакета услуг.

Перспектива дальнейшего сокращения реализации санаторно-курортных путевок через систему социального страхования в результате снижения ставки единого социального налога заставит специализированные средства размещения РТК искать более эффективные пути реализации услуг, договариваться не только с крупными корпоративными клиентами, медицинскими и страховыми компаниями и продавать путевки собственными силами, но и выходить на прямые контакты с туристским бизнесом, в функции которого входит формирование, продвижение и реализация комплексного рекреационно-туристского продукта.

Острейшая проблема увеличения инвестиций на модернизацию материальной базы санаторно-оздоровительного комплекса также не может быть решена без эффективного перевода капитала в санаторно-курортный комплекс из других структурных подразделений РТК и связанных с ним отраслей экономики. Большинство реальных непрофильных собственников оздоровительных объектов (в основном промышленные предприятия, которые сами зачастую находятся на грани банкротства) слабо заинтересованы в решении текущих проблем и достижении стратегических целей здравниц. В то же время санаторно-курортные организации остаются фактически закрытыми для внешних инвестиций из туристского бизнеса, поскольку нормативно-правовые вопросы спецификации прав собственности на санаторно-курортные объекты не урегулированы и привлечение средств туристских фирм на развитие здравниц сопряжено с большими рисками.

Необходимо также совершенствовать систему правового регулирования договорных отношений между здравницами и туристским бизнесом для повышения эффективности работы механизма ценообразования и финансовых взаиморасчетов в единой технологической цепи комплексного рекреационно-туристского обслуживания.

При общих макроэкономических тенденциях развития экономики России существуют структурно-динамические особенности развития хозяйственных комплексов регионов. Процесс рыночных преобразований в переходной экономике России выявил разные темпы адаптации региональных социально-экономических систем к условиям рынка, что в значительной степени обусловлено различиями в темпах становления институтов рынка и трансформации государственных институтов на региональном уровне.

Несмотря на несомненную актуальность научного осмысления проблем устойчивого развития рекреационно-туристского комплекса традиционных курортных регионов России, таких как Черноморское побережье Кавказа или

Кавказские минеральные воды, следует заметить, что одной из современных тенденций развития российского туризма является активизация туристского освоения центральных регионов России, к которым относится и Уральская рекреационная зона.

Так, Свердловская область – важнейший промышленный регион России – обладает относительно благоприятными туристскими ресурсами: уникальными природными памятниками (карстовые пещеры, горы, утесы и скалы по берегам рек); гидроминеральными ресурсами, которые отличаются наибольшим разнообразием среди регионов Центра России; своеобразием культурно-исторического наследия и народных уральских промыслов и ремесел (уникальная технология обработки камня, чугунного литья и т. д.). Высокое промышленное освоение территории и ее центральное географическое положение на границе Европы и Азии обуславливают развитую транспортную инфраструктуру, что делает Урал доступным для внутренних туристов из других регионов России и из-за рубежа.

Определяя место сферы услуг туризма Свердловской области в Российской Федерации, следует указать, что доля числа гостиничных предприятий, специализированных средств размещения (санаторно-оздоровительных организаций) Свердловской области не является значительной: по данным на 1 января 2002 г., составила 2,5 % от общероссийской сети, численность обслуженных в них туристов и рекреантов – 3,2%. Всего в санаторно-оздоровительном, гостиничном и туристско-экскурсионном обслуживании в Свердловской области занято на начало 2002 г. около 11,5 тыс. чел., что составляет 0,5% экономически активного населения Свердловской области. При этом в сфере туристской деятельности по основным оцениваемым статистикой показателям – числу субъектов туристской деятельности, обороту туристского продукта и численности обслуженных туристов – Свердловская область входит в пятерку лидеров после Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области и Краснодарского края.

За десятилетие либеральных рыночных реформ 1991-2001 гг. произошли существенные изменения в сетевых параметрах и объемах обслуживания организаций сферы отдыха и туризма Свердловской области: если в 1991 г. в Свердловской области действовало 277 учреждений отдыха и туризма, из них, в числе туристских учреждений, 4 бюро путешествий и экскурсий, то в 2001 г. – 173 санаторно-оздоровительных организации и около 200 туристских фирм.

В целом емкость рынка организованного отдыха и туризма в Свердловской области в 2001 г., включая гостиничное обслуживание и отдых детей в загородных оздоровительных лагерях, составила порядка 900,4 тыс.чел.

Тем не менее, в организованном отдыхе и туризме, с учетом детского оздоровительного отдыха, в настоящее время участвует чуть более 10% населения Свердловской области (для сравнения, в середине 80-х – 20%, в 1991 г. – 15%).

Урал занимает первое место среди туристских регионов России, едут отдыхать жители Свердловской области. Только в пределах самой Свердловской области отдыхает и путешествует около половины из числа туристов, обслуженных туристскими организациями.

женных местными турфирмами. На втором месте по популярности среди регионов России у туристов из Свердловской области находится Санкт-Петербург и Северо-Запад, на третьем – Черноморское побережье Кавказа.

Среди зарубежных стран, куда наиболее часто выезжают туристы-уральцы, лидером остается Турция, которую посетил каждый третий из числа выехавших в 2000 г. за рубеж туристов, обслуженных турфирмами Свердловской области. В пятерку самых посещаемых уральцами европейских стран входят Испания, Франция, Германия, Болгария, Чехия.

Достаточно тесные туристские связи складываются между Свердловской областью и странами Ближнего Востока, в частности, с Египтом и ОАЭ, из стран Тихоокеанского региона – с Таиландом.

Въездной туризм по направлениям представлен не так разнообразно, как выездной. Европа остается на первом месте по въездному туризму. Чаще всего в 1999-2001 гг. Свердловскую область посещали туристы из Франции, Испании, Германии, Польши, Нидерландов, Финляндии, Великобритании и Израиля. На сегодня исключительно с целью туризма (по туристским визам) в Свердловскую область прибывает не более 2 тыс. человек в год, в то время как общий поток прибывающих из стран дальнего зарубежья, главным образом с деловыми, профессиональными целями, составляет порядка 60 тыс. человек.

Дальнейшее функционирование и развитие традиционных и вновь возникших в процессе адаптации к рыночным условиям структурных элементов РТК Свердловской области требует создания механизма государственного регулирования с учетом общих направлений развития туризма в России, очерченных в Концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года, и специфических особенностей старопромышленного региона.

Разработанный на базе Института экономики УрО РАН вариант стратегического плана развития РТК Свердловской области исходит из следующих основных предпосылок: выгодное положение в центре страны, на географической границе Европы и Азии, значительный экономический и культурный потенциал, богатство культурно-исторического наследия, развитая транспортная инфраструктура. Динамично развивающаяся рыночная туристская инфраструктура и гостиничный сервис создают благоприятные возможности для превращения Екатеринбурга в один из ведущих туристских центров России.

Стратегическое планирование размещения туристской инфраструктуры и туристских маршрутов Свердловской области основано на принципе сочетания двух главных осей – меридиональной «Уральский меридиан» и широтной – «Сибирский тракт», которые образуют основу пространственной модели размещения туристских зон, которая в дальнейшем дополняется радиальными (с центром в Екатеринбурге) и кольцевыми трассами с входящими в их состав интересными своей историей городами (Верхотурье, Алапаевск, Невьянск, Нижний Тагил, Сысерть, Полевской, Туринск). Выделение туристских зон и туристских центров основывается как на природных ресурсах, так и на исторических, архитектурных достопримечательностях.

Перспективы развития туризма в Свердловской области связаны с выстраиванием стратегических приоритетов в развитии РТК: обеспечение условий для приоритетного развития въездного и внутреннего туризма; создание механизма продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и международном туристском рынках, интеграция Свердловской области в систему российского и мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в сфере туризма; создание условий для развития в Свердловской области региональных туристских центров и освоения новых туристских зон с богатым природным и историко-культурным потенциалом; стимулирование развития материальной базы туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций; повышение качества туристского обслуживания путем создания современной системы подготовки и повышения квалификации кадров и научного обеспечения развития сферы туризма, содействие в разработке и внедрении на областном туристском рынке прогрессивных технологий туристского обслуживания.

Несомненно, необходимым условием дальнейшего развития регионального туристского рынка является рост туристского спроса. В случае выхода России и ее регионов на траекторию устойчивого экономического развития и повышения уровня жизни населения возникнут предпосылки увеличения совокупного действительного туристского спроса, что позволит довести среднегодовые темпы роста рынка внутреннего туризма в Свердловской области до 5-7%, международного въездного туризма – до 15%.

Разумеется, параллельно с расширением туристского спроса предложение рекреационно-туристского продукта будет развиваться в направлении модернизации существующей материальной базы инфраструктуры РТК, в основном за счет собственных финансовых ресурсов.

Разработка стратегического плана развития туризма в Свердловской области позволит создать реальные предпосылки формирования в области высокоэффективного рекреационно-туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, удовлетворение потребности населения в полноценном отдыхе и путешествиях, с другой стороны, весомый вклад в реструктуризацию хозяйственного комплекса региона путем оптимального использования культурно-исторического и природного потенциала на основе экологически чистых рекреационных технологий.